

PORTFOLIO

# HOVEDFORLØB 1

Cecilie Højberg  
White Avenue Group

TYPOGRAFI &  
OMBRYDNING

#6

## Re-New Copenhagen · Instagram post

### Opgavebeskrivelse

At lave et Instagram post om et nyt produkt med flere sider. Postet skal indeholde "How to use" og "Benefits". Derudover skal det passe ind i feed'et og Re-New-stilen.

GRAFISK  
DESIGN

#8

## Roze Avenue · Blonde Rescue Box

### Opgavebeskrivelse

Et æskedesign til 2022 fra Roze Avenue skulle designes fra bunden.

GRAFIK &  
BILLEDER

#11

## Roze Avenue · Blonde Rescue Box

### Opgavebeskrivelse

I forbindelse med Blonde Rescue æsken skulle produktbilledet af Masq'en farvejusteres, Blonde Shampoo skulle der laves en mockup af og baggrundsbilledet på forsiden krævede en fritlægning samt farvejustering.

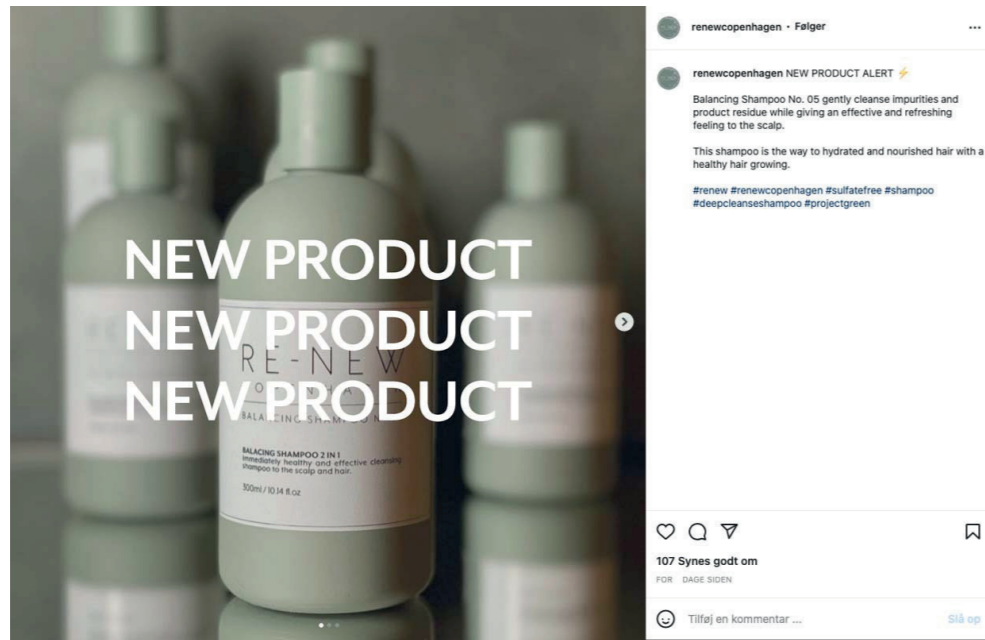
PRODUKTIONS-  
FORSTÅELSE

#14

## Roze Avenue · Blonde Rescue Box

### Opgavebeskrivelse

Gøre Blonde Rescue æsken klar til tryk.



renewcopenhagen · Følger

renewcopenhagen NEW PRODUCT ALERT 🚨

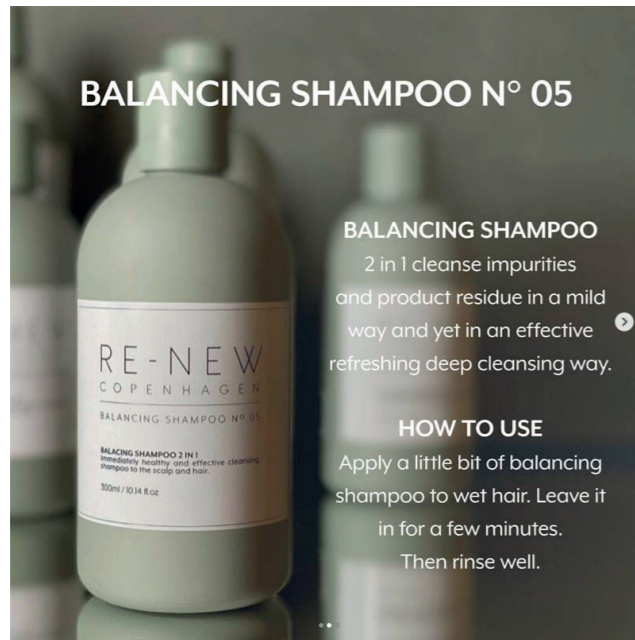
Balancing Shampoo No. 05 gently cleanse impurities and product residue while giving an effective and refreshing feeling to the scalp.

This shampoo is the way to hydrated and nourished hair with a healthy hair growing.

#renew #renewcopenhagen #sulfatefree #shampoo #deepcleanseshampoo #projectgreen

107 Synes godt om  
FOR: DAGE SIDEN

Tilføj en kommentar ...



renewcopenhagen · Følger

renewcopenhagen NEW PRODUCT ALERT 🚨

Balancing Shampoo No. 05 gently cleanse impurities and product residue while giving an effective and refreshing feeling to the scalp.

This shampoo is the way to hydrated and nourished hair with a healthy hair growing.

#renew #renewcopenhagen #sulfatefree #shampoo #deepcleanseshampoo #projectgreen

**BALANCING SHAMPOO**  
2 in 1 cleanse impurities and product residue in a mild way and yet in an effective refreshing deep cleansing way.

**HOW TO USE**  
Apply a little bit of balancing shampoo to wet hair. Leave it in for a few minutes. Then rinse well.

107 Synes godt om  
FOR: DAGE SIDEN

Tilføj en kommentar ...



renewcopenhagen · Følger

renewcopenhagen NEW PRODUCT ALERT 🚨

Balancing Shampoo No. 05 gently cleanse impurities and product residue while giving an effective and refreshing feeling to the scalp.

This shampoo is the way to hydrated and nourished hair with a healthy hair growing.

#renew #renewcopenhagen #sulfatefree #shampoo #deepcleanseshampoo #projectgreen

**BENEFITS**

**100% VEGAN FRIENDLY**  
does not contain animal- or animal-derived ingredients

**100% CRUELTY FREE**  
no harmed or killed animals

**SULFATE FREE**  
the sulfate is replaced with natural ingredients

**PLANT A TREE**  
for every tenth purchased product

107 Synes godt om  
FOR: DAGE SIDEN

Tilføj en kommentar ...





# TYPOGRAFI & OMBRYDNING



## Fontvalg

Mr. Eaves XL Mod OT er den font Re-New bruger mest og har derfor sammenhørighed med produktet. Det er en geometrisk, grotesk font med en lille x-højde. Hår- og grundstregene er ens, hvilket gør den mere læsevenlig.

Jeg har brugt forskellige vægte og pt. af fonten for at skabe harmoni og hieraki.

Rubrik og underrubrik er majuskler hvilket skaber blikfang og hieraki. Brødteksten er minuskler og har satsarten centreret.

## Mr. Eaves XL Mod OT

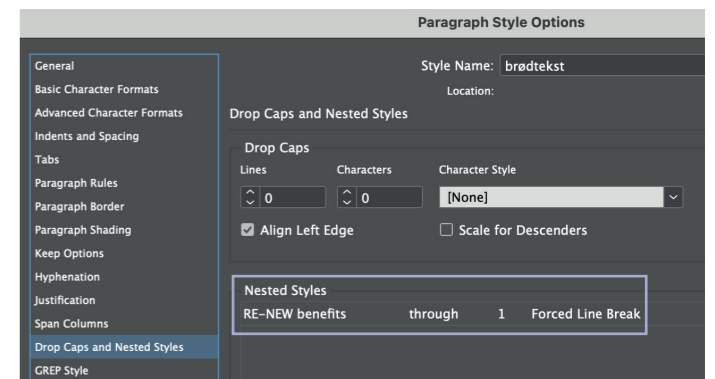
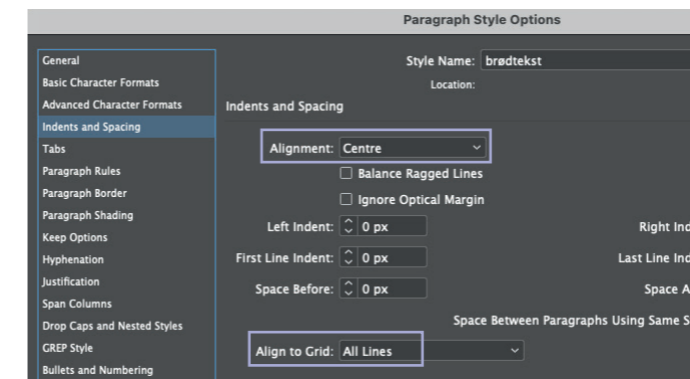
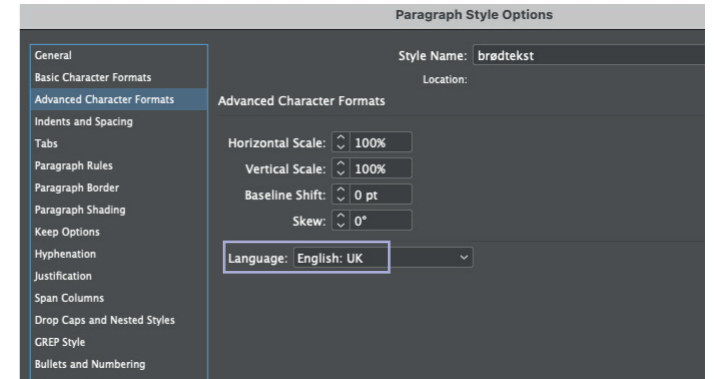
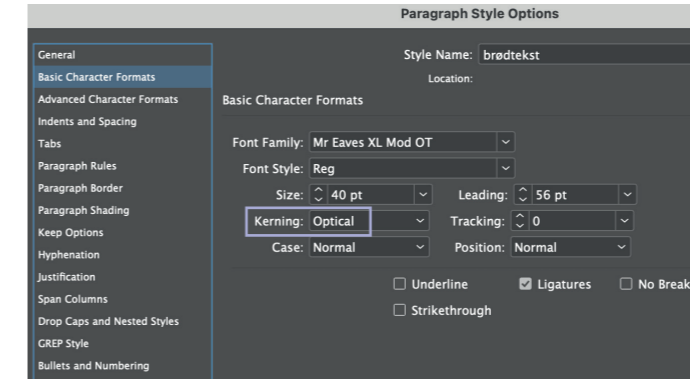
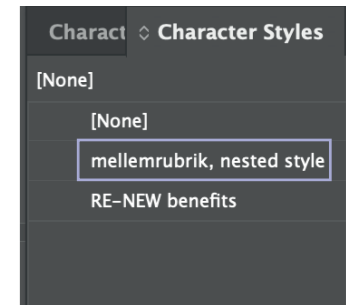
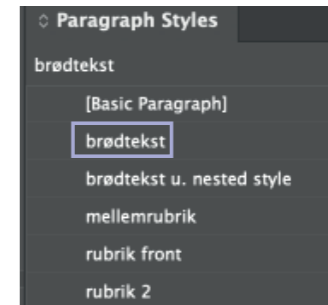
Mr. Eaves XL Mod OT Regular  
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Yy Zz

Mr. Eaves XL Mod OT Bold  
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Yy Zz

## Paragraph Styles and Nested Styles

Jeg har lavet Paragraph Styles for at skabe struktur og gøre arbejdet lettere.

Under brødteksten har jeg lavet en Nested Style ved hjælp af en Character Style.



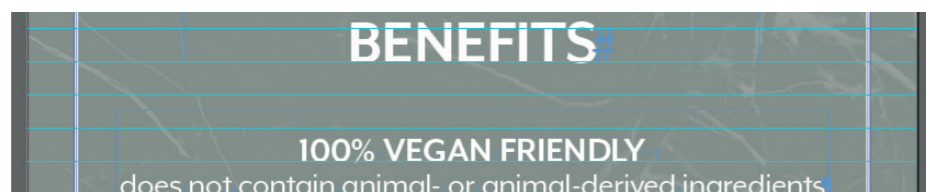
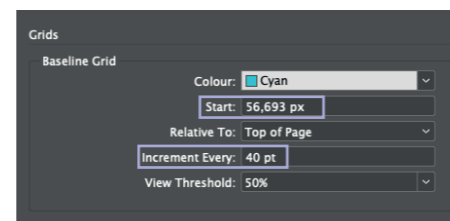
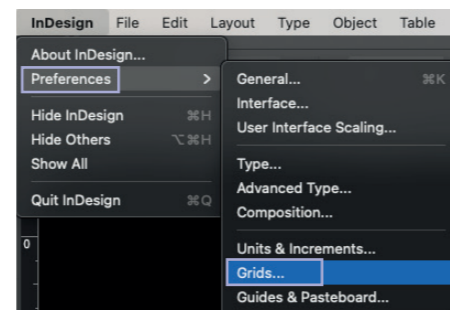
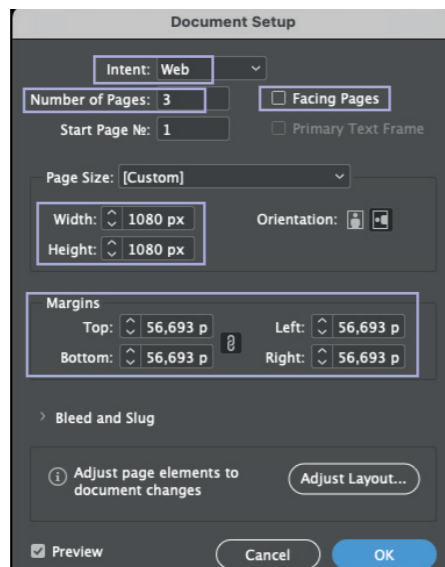
## Dokumentopsætning

Dokumentet er sat op efter Instagrams størrelse. Facing Pages er slået fra for at give et bedre overblik.

56,693 px svarer til 20 mm.

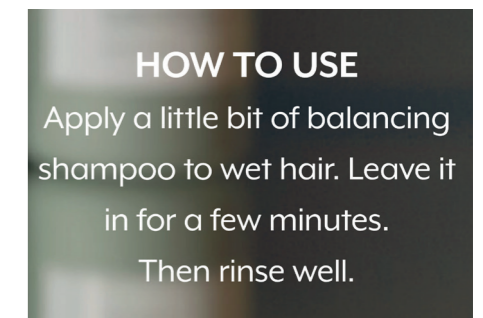
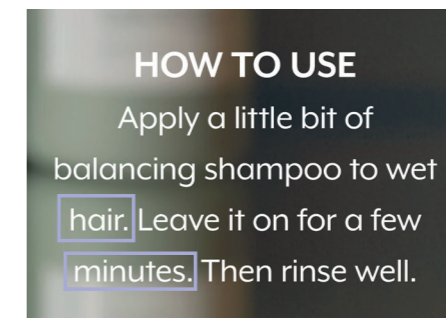
## Baseline Grid

Det er tilpasset skydningen på 56 pt., som er 140% af tekstens størrelse, og margin i top.



## Fransk horeunge

Jeg har været inde og lave ord-delinger, så der ikke var nogle franske horeunger eller floder.



## Kontrast

I Photoshop har jeg tjekket om der er kontrast nok, og om det er for meget med negativ tekst.





# GRAFISK DESIGN



## Digitale skitser 1



## Digitale skitser 2

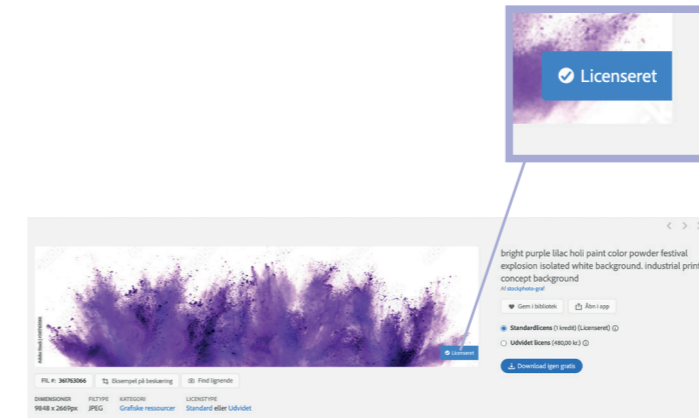


## Dummies



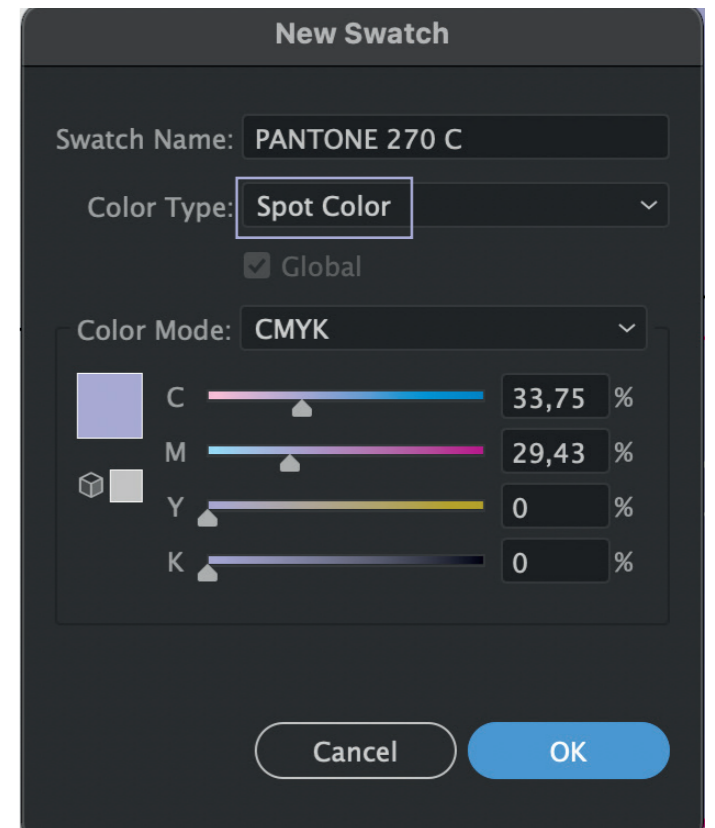
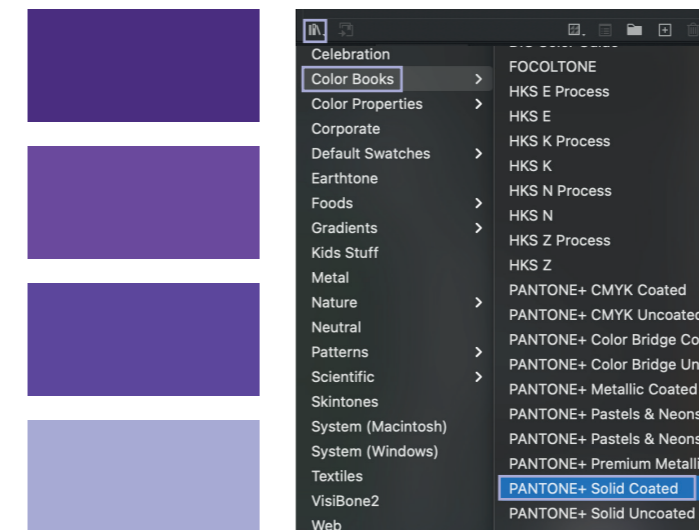
## Inspiration

Jeg har ud fra mine skitser og tanker søgt efter inspiration på Adobe Stock. Her prøvede jeg forskellige forsider men valgte den, der appellerede mest til produktet og målgruppen samt var mest iøjnefaldende.



## Farvevalg

Lilla er, i frisørenes verden, et symbol på blonde, men symboliserer derudover også transformation og mystik. Den symbolik forstærker baggrundsbilledet på forsiden. Jeg har valgt en lavendel nuance, som giver et let, elegant og lækkert look. Pantone C 270.



## Avenir Next Condensed Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Yy Zz

## Avenir Next Condensed Demi Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Yy Zz

## Beyond Infinity

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Yy Zz

## Fontvalg

Avenir Next Condensed er en af de fonte Roze Avenue bruger til andet tekst. Det er en grotesk font, som er letlæselig og markant, men ikke for dominerende.

Beyond Infinity er den font Roze Avenue bruger til alle quotes. Det er en script font, som giver et lækkert håndskrevet, feminint og tjekket look.

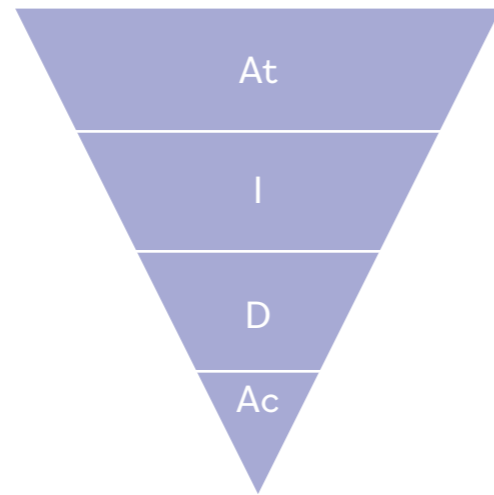


## Gestaltlovene

Jeg har haft gestaltlovene i baghovedet gennem hele designprocessen.

1. Loven om lukkethed  
God indikation af forside og bagside.  
Ro og afslutning.
2. Loven om nærhed  
God indikation via luft.
3. Godt hieraki
4. God størrelses- og placeringskontrast  
Nemt for øjet at finde rundt.  
Skaber ro og balance.

## AIDA-modellen



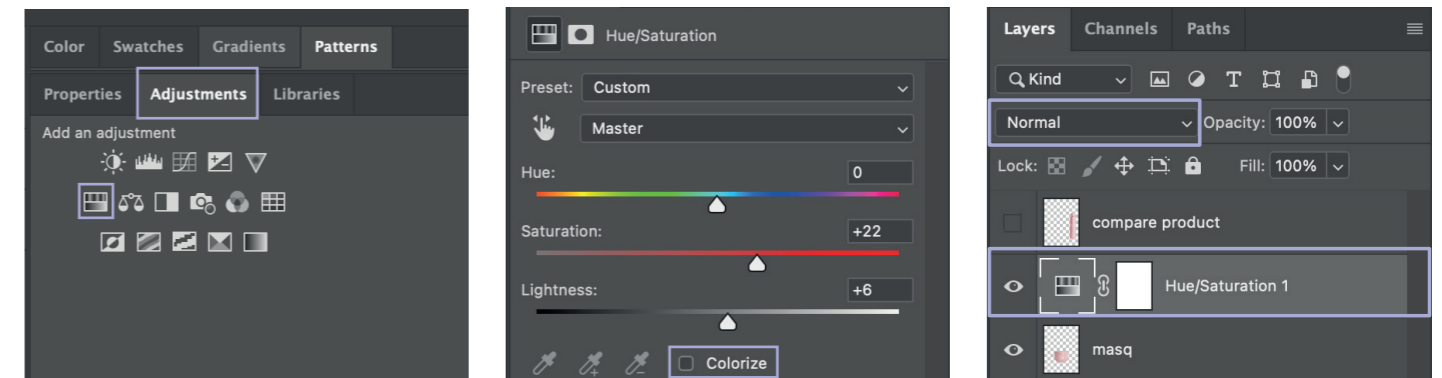
# GRAFIK & BILLEDER



## Farvejustering af Masq

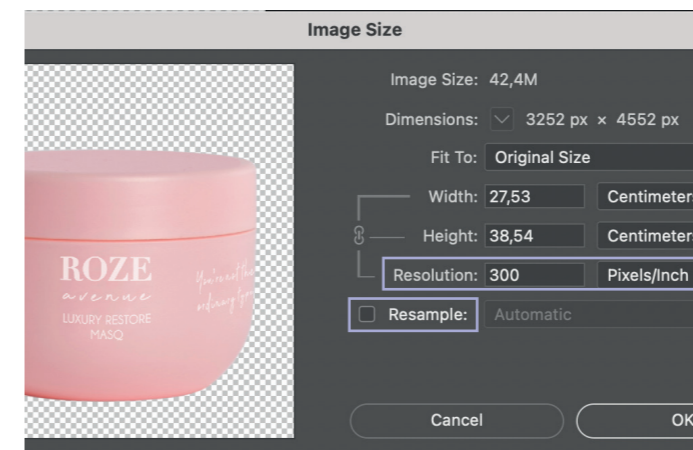


Jeg har lysnet med Hue/Saturation fra vinduet Adjustments, så det ikke er destruktivt. Blending Mode er sat til Normal.



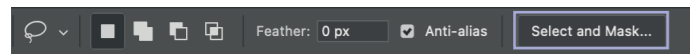
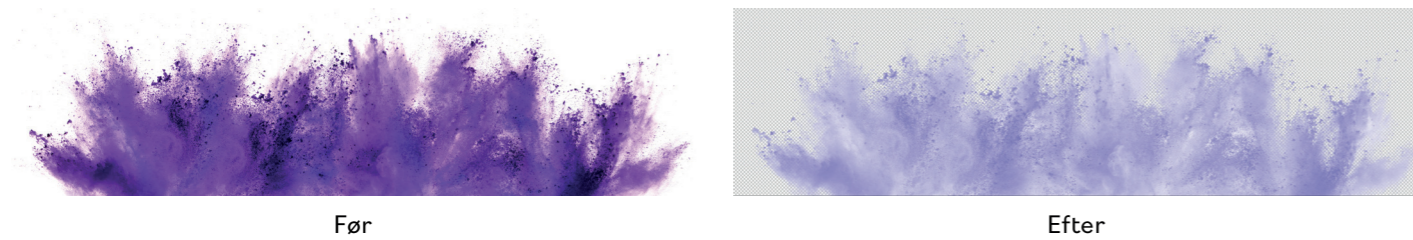
## Compare Product

Jeg har colormatched med et andet produktbillede.

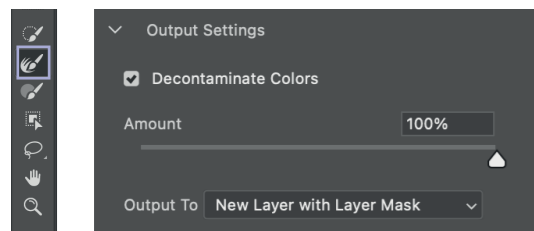
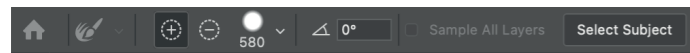




## Fritlægning og farvejustering af baggrundsbillede



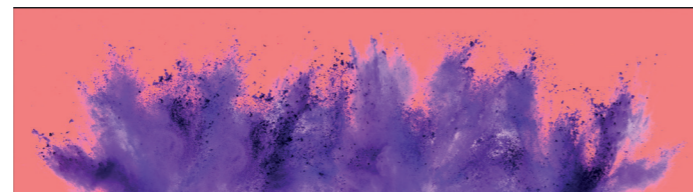
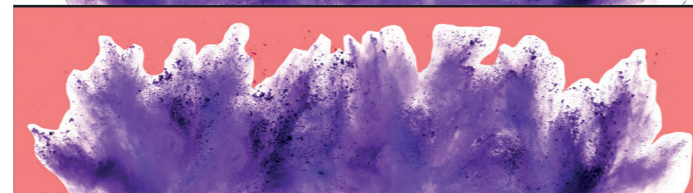
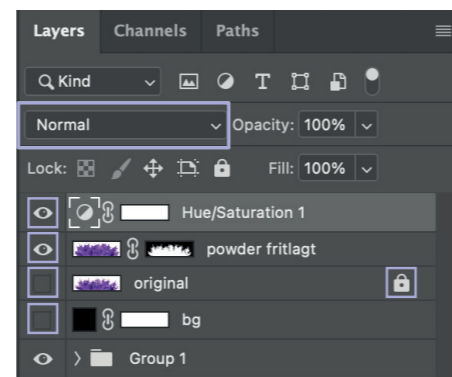
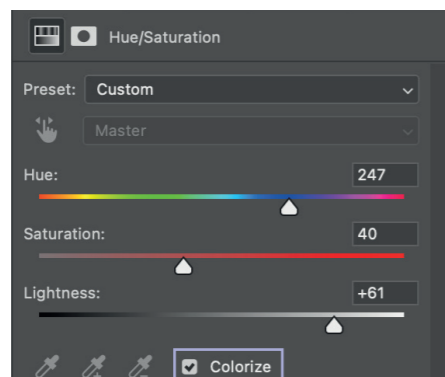
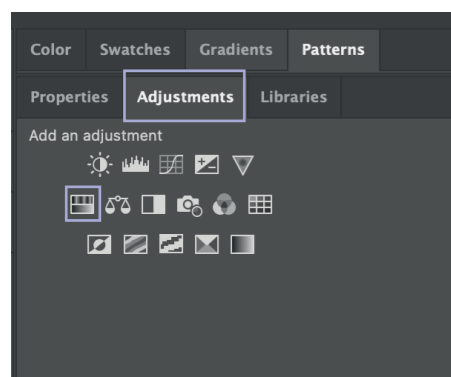
Jeg har fritlagt med Lasso-tool og brugt Refine Edges under "Select and Mask", så det ikke er destruktivt, hele vejen rundt.



For at få det bedste resultat har jeg slået Decontaminate Colors til – som er destruktivt.

For at colormatche farven med den lavendel lilla har jeg brugt Hue/Saturation fra vinduet Adjustments, så det ikke er destruktivt.

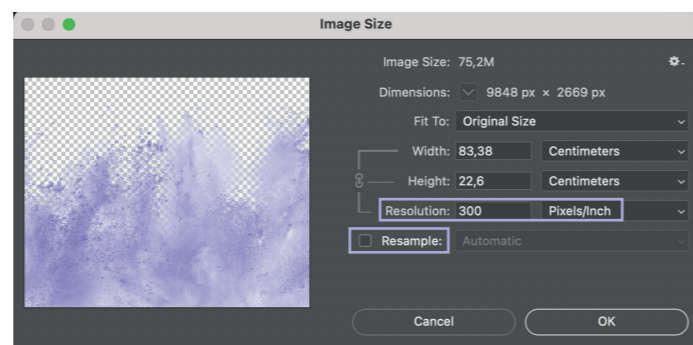
Blending Mode er sat til Normal.



Før Decontaminate Colors



Efter Decontaminate Colors



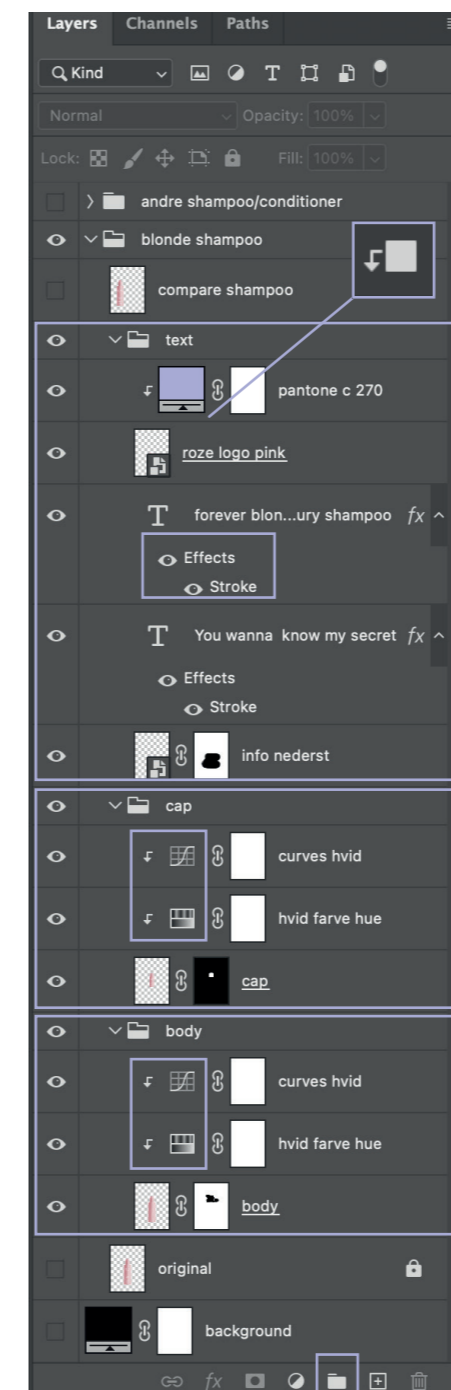
## Mockup af Blonde Shampoo



Jeg har taget udgangspunkt i et gammelt produktbillede (pink).

Jeg har brugt Pen Tool og Paths til at fritlægge det rigtige låg og ved hjælp af lagmasker har jeg erstattet det.

Teksten er skrevet med Text Tool og jeg har matchet placeringen ved hjælp af et lignende produktbillede og Guides.



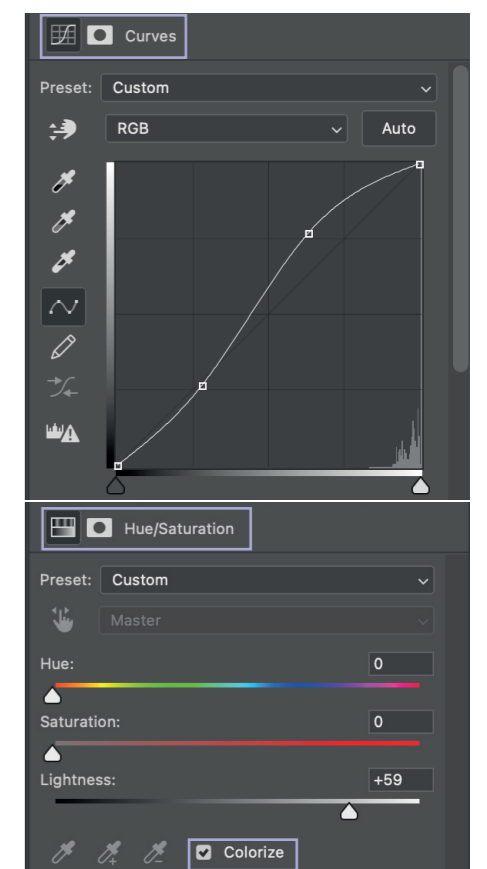
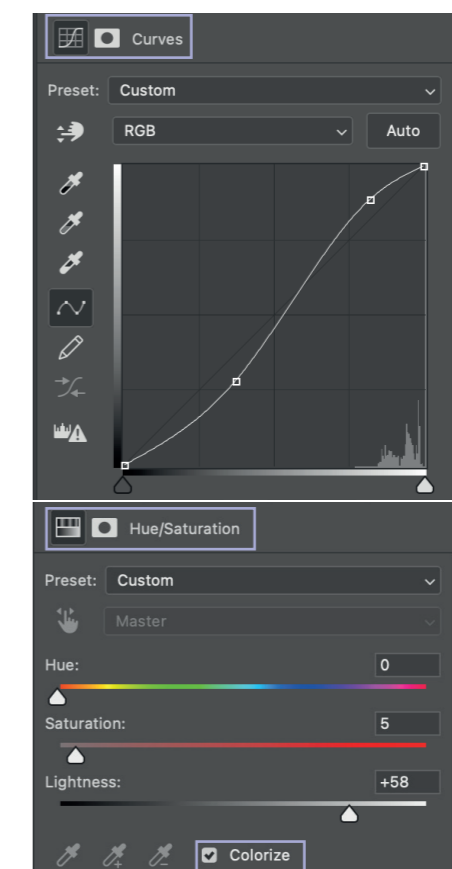
For at gøre mine lag mere overskuelige og organiseret, har jeg navngivet dem og brugt grupper.

Logofarven har jeg ændret med Solid Color, som er klipset på laget.

For at ændre farven til hvid og bibeholde skyggerne, har jeg brugt Hue/Saturation og Curves.

Body

Cap

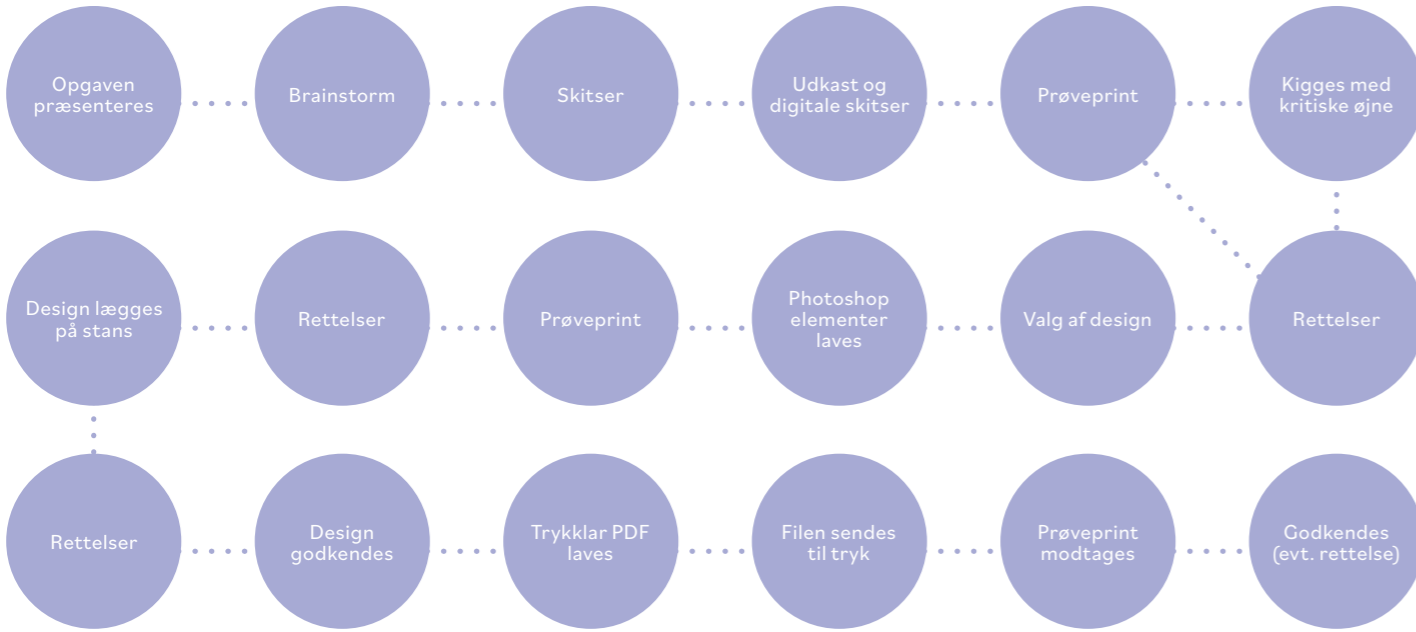




# PRODUKTIONS-FORSTÅELSE



## Tidslinje over processen



## Layers

**Embossing:** Her ligger alle elementer, som der skal laves embossing på. De er outlinet og med Overprint Fill og/eller Overprint Stroke.

**Keyline:** Stansen på æsken. Laget holder jeg låst.

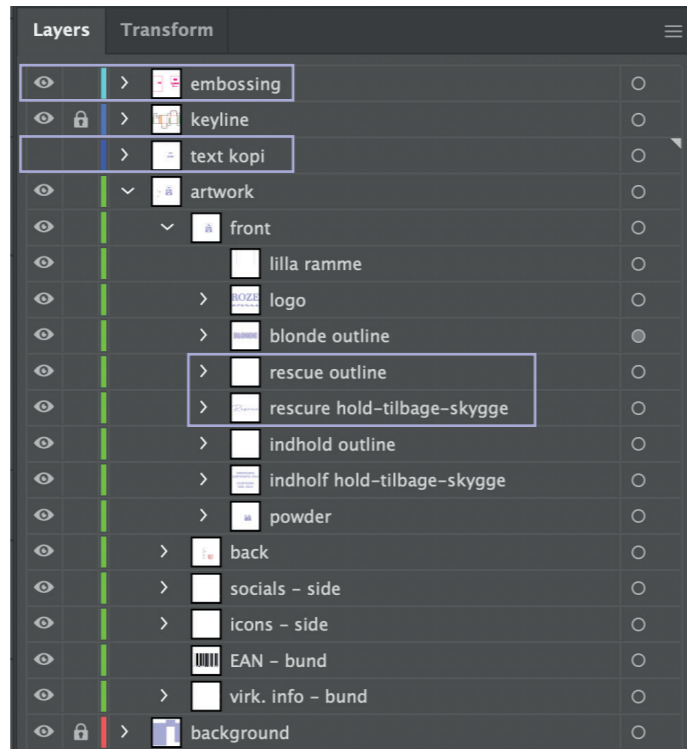
**Text Kopi:** Kopi af teksten uden outline.

**Artwork:** Designet på æsken. Elementerne er navngivet og grupperet for at skabe overblik og struktur i mit arbejde.

**Background:** Baggrundsfarven på æsken. Laget holder jeg låst.

## Embossing

Jeg har lavet et separat lag med en kopi af de pågældende elementer og definerer dem i en farve ved navn "embossing" (se layers). På elementer laves henholdsvis Overprint Fill og/eller Overprint Stroke, som ligger under "Attributes". Embossing aktiverer den taktile sans.



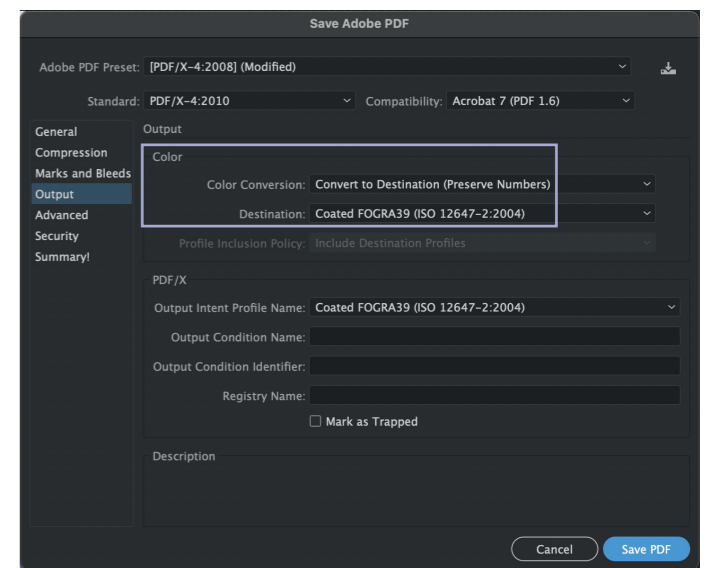
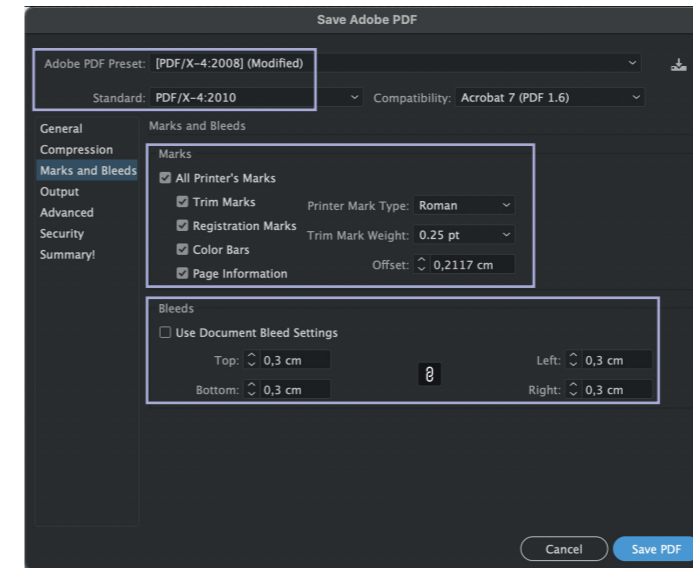
## Outline af tekst

Teksten er outlinet så det med sikkerhed ikke flyder sammen eller udenfor, når det bliver trykt. At outline er destruktivt, så jeg har lavet en kopi af teksten (se layers).

På teksten "Rescue" på forsiden har jeg lavet en hold-tilbage-skygge for at gøre teksten mere let-læselig på baggrundsbilledet (se layers).

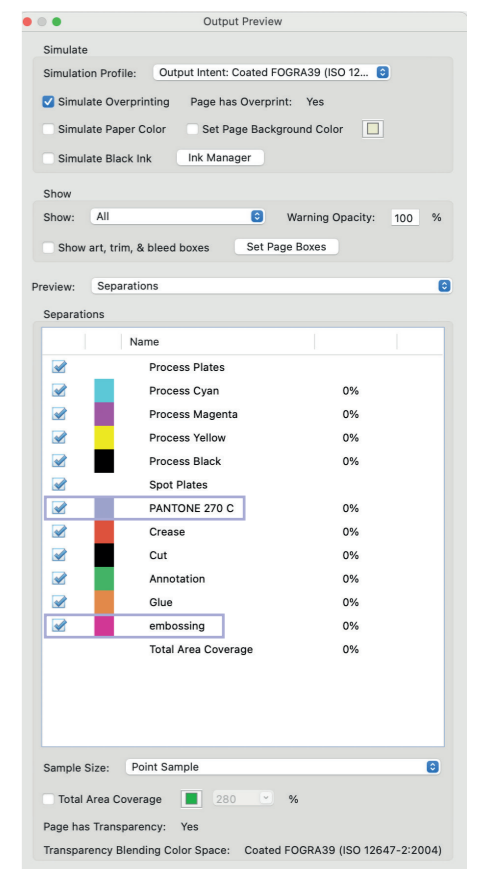
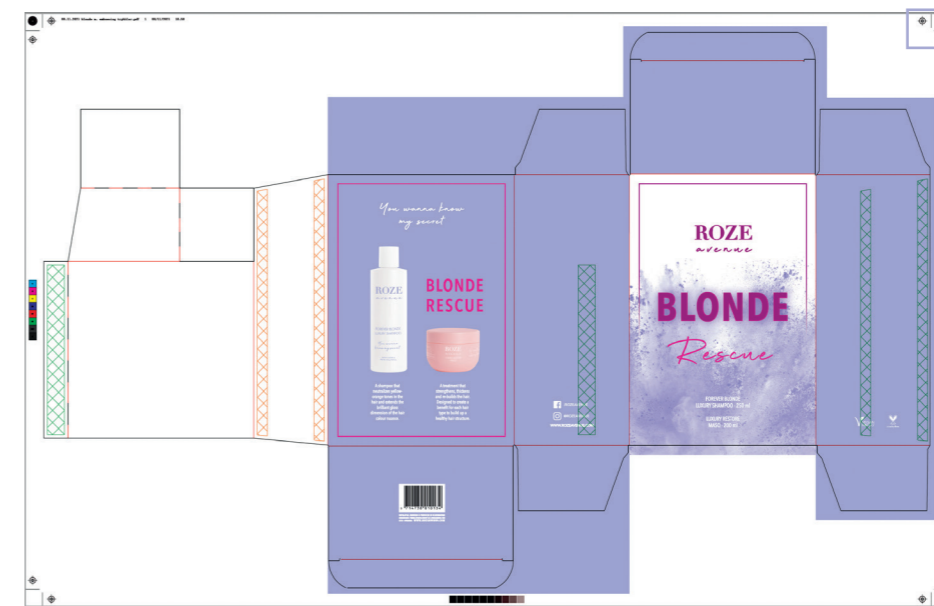


## Korrekt PDF til tryk



## Output Preview

De viste farver er defineret i InDesign. De trykkes til/fra for at se, om farver ligger rigtigt og om der skulle være huller. Når alt er tjekket, er filen klar til at blive sendt til tryk.





Cecilie Højberg  
White Avenue Group

[www.ceciliehojberg.dk](http://www.ceciliehojberg.dk)