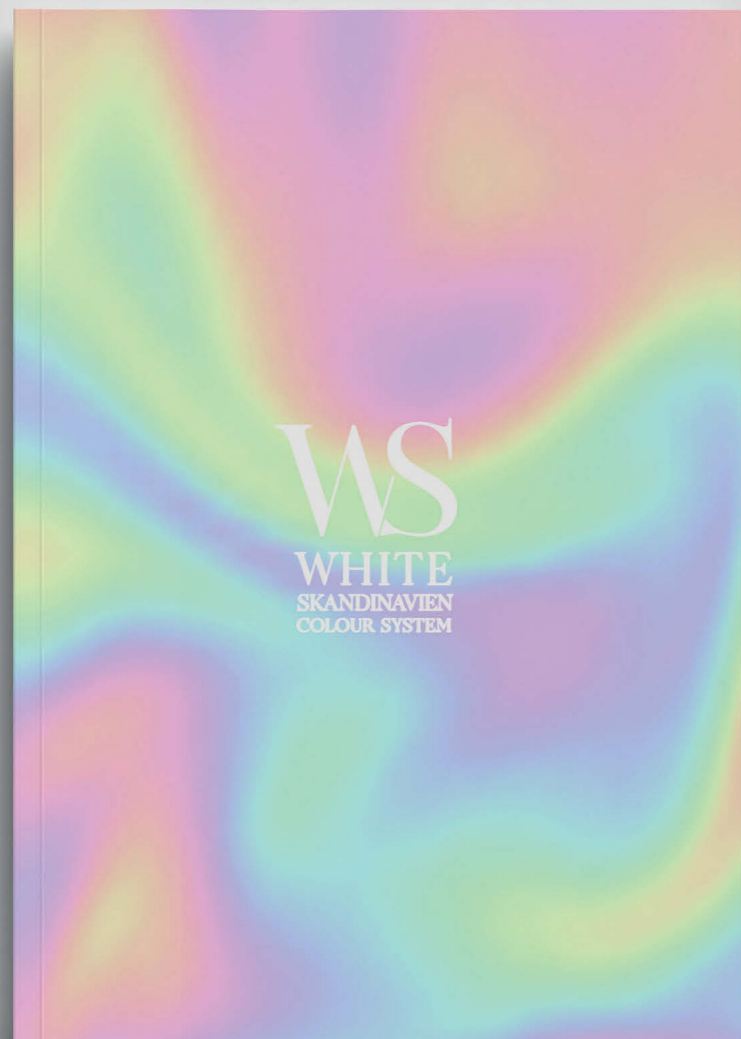


svendeportfolio

Cecilie Højberg

Hansenberg, oktober 2024



Colour System

White Skandinavien farvesystem er bygget op på blå, fordi dette er det stærkeste og koldeste pigment. Det er blandt andet med til at skabe smukke og langvarige resultater. Med en unik teknologi genopbygger systemet håret tilbage til jomfrueligt niveau.

Vi præsenterer en lille komplet farveserie med alt du skal bruge, og som har erstattet alle negative ingredienser.

WS / 20



TRYKTE PRODUKT

KUNDE

White Skandinavien

CASE

Design en brandbook målrettet frisørerne, som præsenterer White Skandinavien som brand, viser deres produkter og inspirerer i frokostpausen. Den skal fungere som et værktøj, der afspejler brandets æstetik.

MEDIE

Trykt hæfte

KERNEFAGLIGHEDER

Typografi og ombrydning

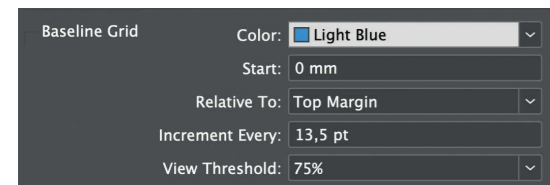
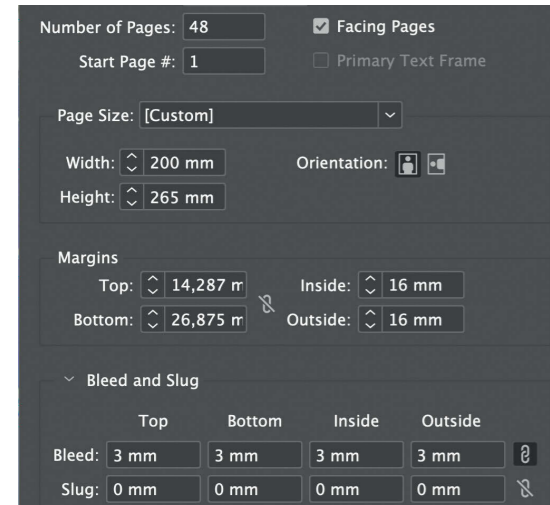
Grafisk produktionsforståelse

TYPOGRAFI OG OMBRYDNING

DOKUMENTOPSÆTNING, OG BASELINE GRID

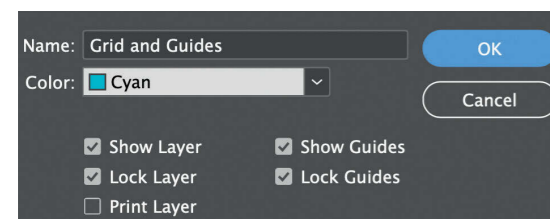
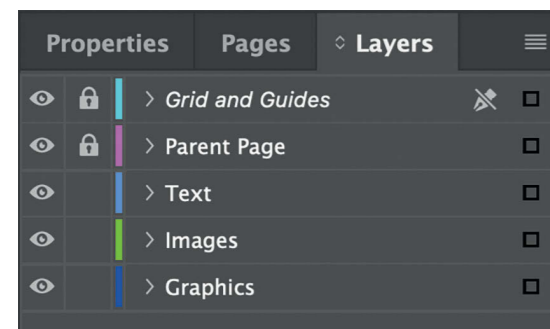
Formatet er 300x365mm med 3mm bleed og et baseline grid på 13,5pt.

Top- og bundmargin er baseret på og justeret efter baseline grid. Min inder- og ydermargin er ens for ensartethed.



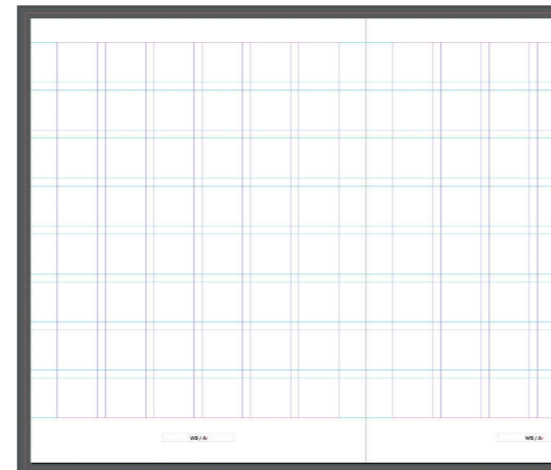
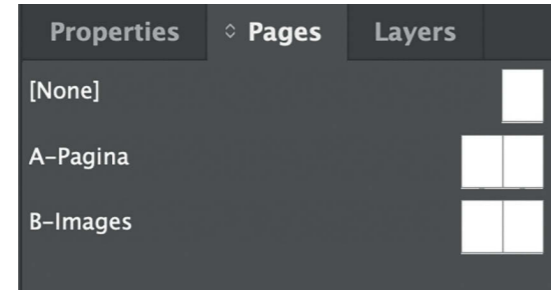
LAYERS

Dokumentet er opdelt med forskellige lag for bedre struktur og overblik. Grid and Guides-laget er tilrettet med "Lock Guides" og "Print Layer" slået fra.



PARENT PAGES OG PAGINA

Med tre forskellige Parent Pages har jeg defineret vertikale og horisontale guides, pagina og formatet til gatefold.



FONTVALG

Magasinet er bygget op på tre forskellige fonte med god kontrast og eksklusivitet.

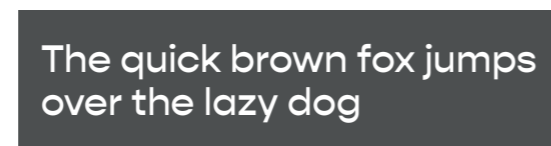
Rubrik: Sigurd, 40/40

Åben serif-font med udløb og høj kontrast mellem grundstregene og tværstregene. Det er en OTF med en almindelig x-højde og et elegant udtryk.



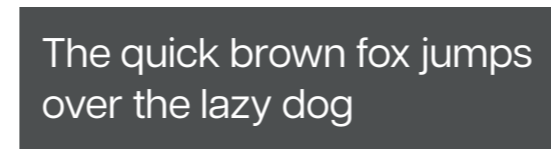
Mellemrubrik: Gopher, 12/14

Lukket og geometrisk sans serif-font med et unikt, men lækkert udtryk. Fonten har mange vægte og en almindelig x-højde.



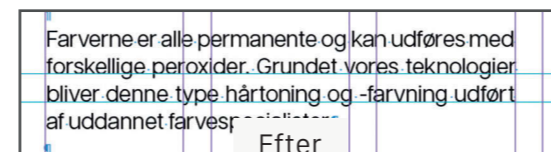
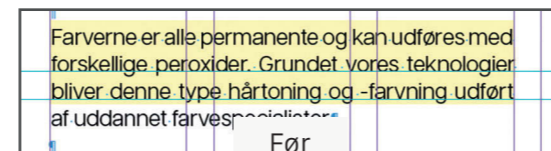
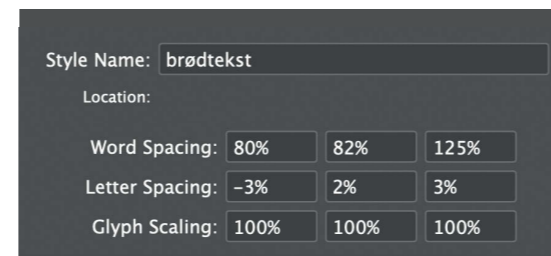
Brødtekst: Articulat, 11/13,5

Lukket sans serif-font med et eksklusivt og let udtryk. Fonten er en OTF med mange vægte og en lidt højere x-højde, hvilket gør den ideel til brødtekst.



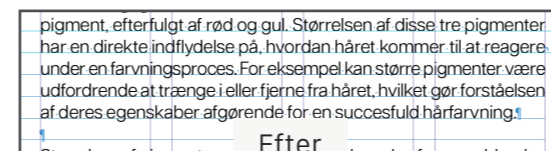
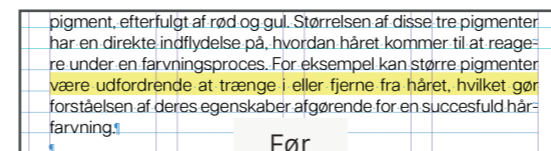
I-TESTEN

Jeg har lavet i-testen på brødteksten, og herefter tilrettet Letter Spacing med H&J Violations slået til.



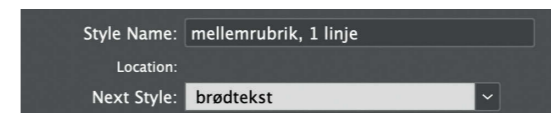
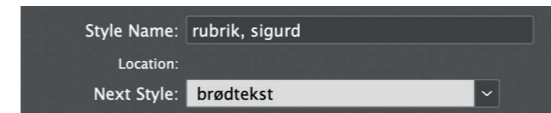
MANUEL KNIBNING

Hele teksten er gennemgået manuelt for tilretning af floder, enker og horeunger.



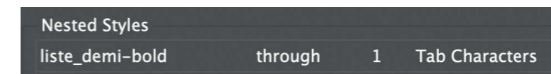
NEXT STYLE

Automatisering af stil og styles.



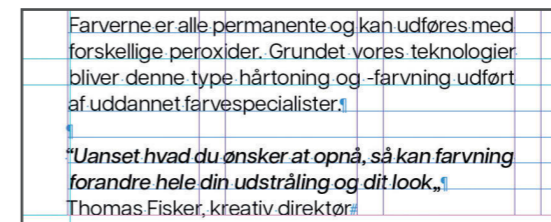
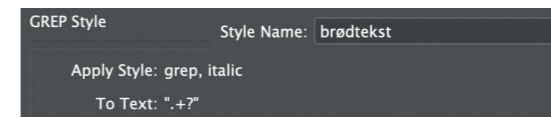
NESTED STYLE

Effektivisering og ensartethed.



GREP

Brugt til at sikre quotations i brødteksten står med en semi-bold italic.



MELLEM RUBRIKSBEREGNING

Udregnet på 13,5pt baseline grid.

Brødtekst: 11/13,5

Mellemrubrik: 12/14

1 linje mellemrubrik

$13,5\text{pt} \times (1 \text{ linje} + 1) = 27\text{pt}$

$14\text{pt} \times 1 \text{ linje} = 14\text{pt}$

$27\text{pt} - 14\text{pt} = 13\text{pt}$

10pt over

3pt under

2 linjer mellemrubrik

$13,5\text{pt} \times (2 \text{ linjer} + 1) = 40,5\text{pt}$

$14\text{pt} \times 2 \text{ linjer} = 28\text{pt}$

$40,5\text{pt} - 28\text{pt} = 12,5\text{pt}$

10pt over

2pt under

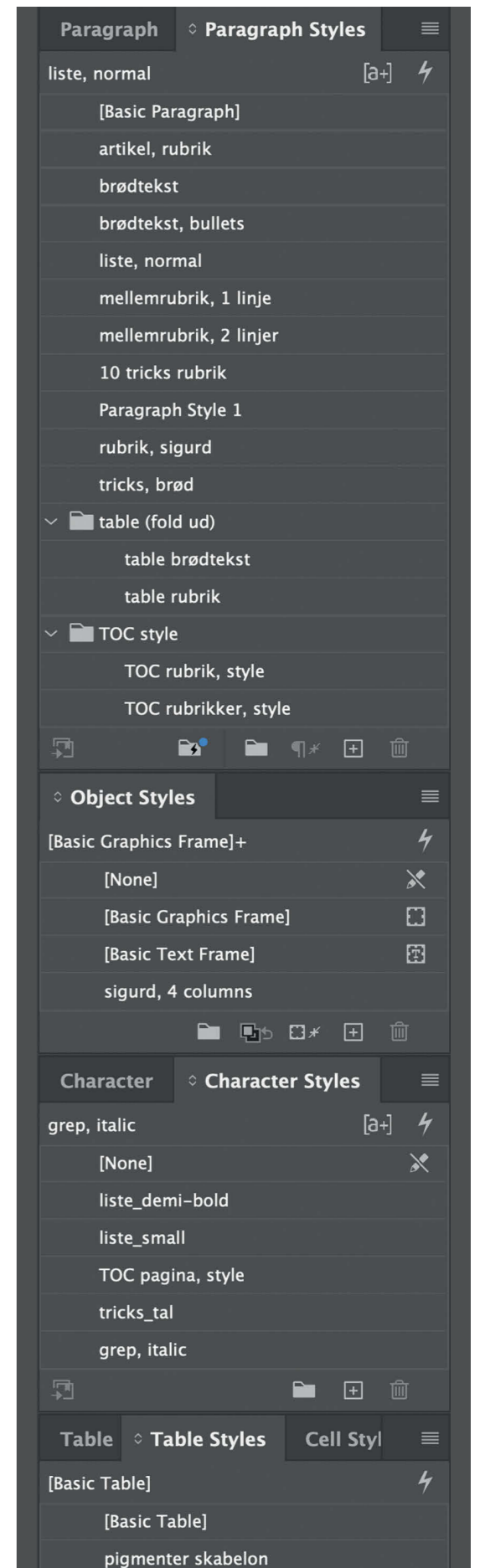
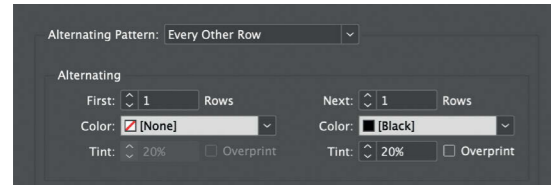
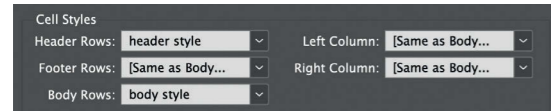


TABLE STYLE

Lavet med Table Characters and Styles.

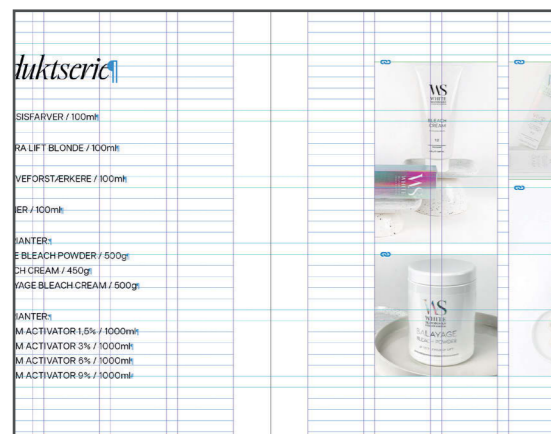


Tonehøjde	Beskrivelse	Undertone	pigment neutraliserende
11	platinum blonde	lys gul	violet
10	meget lys blonde	lys gul	violet
9	lys blonde	gul	violet
8	medium blonde	gul / orange	violet / blå
7	mørk blonde	orange / gul	blå / violet
6	lys brun	orange	blå
5	medium brun	rød / orange	grøn / blå
4	mørk brun	rød	grøn
3	sort / brun	rød	grøn
1	sort	blå	ingen

TONEHØJDE	BESKRIVELSE	UNDERTONE	PIGMENT-NEUTRALISERENDE
11	PLATINUM BLONDE	LYS GUL	VIOLET
10	MEGET LYS BLONDE	LYS GUL	VIOLET
9	LYS BLONDE	GUL	VIOLET
8	MEDIUM BLONDE	GUL / ORANGE	VIOLET / BLÅ
7	MØRK BLONDE	ORANGE / GUL	BLÅ / VIOLET
6	LYS BRUN	ORANGE	BLÅ
5	MEDIUM BRUN	RØD / ORANGE	GRØN / BLÅ
4	MØRK BRUN	RØD	GRØN
3	SORT / BRUN	RØD	GRØN
1	SORT	BLÅ	INGEN

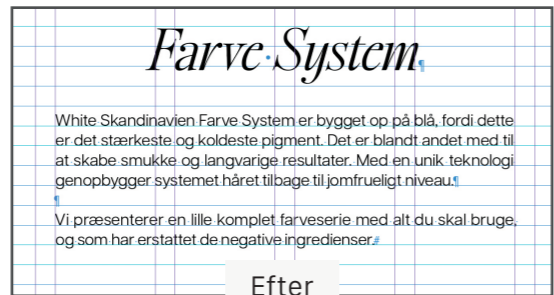
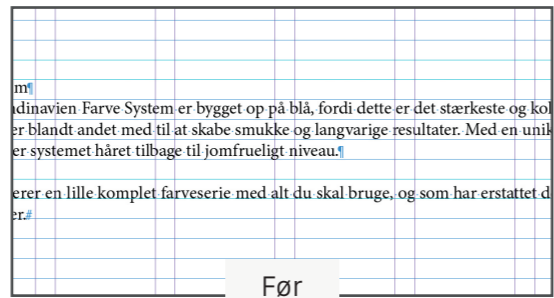
BILLEDEHØJDE

Billederne holder overkant med teksten.



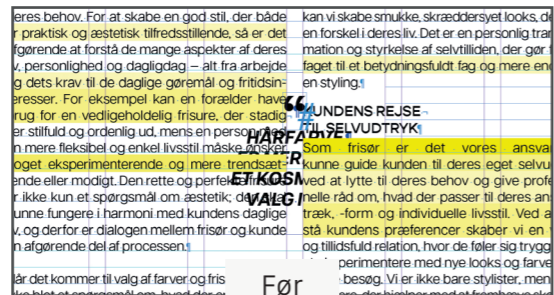
OBJECT STYLE

Brugt til at sikre ensartet bredde på tekstboksene og optimere arbejdsgangen med Next Style.



TEXT WRAP

Citatet i artiklen er lavet ved hjælp af Inset Spacing og Text Wrap. Størrelsen på citat-kassen er justeret efter baseline grid.



BULLETS

Punktlisterne er lavet med Bullets and Numbering hvor jeg har ændret character, og koblet den på en Paragraph Style.

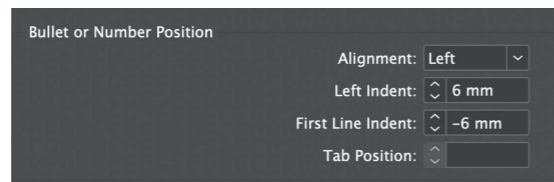
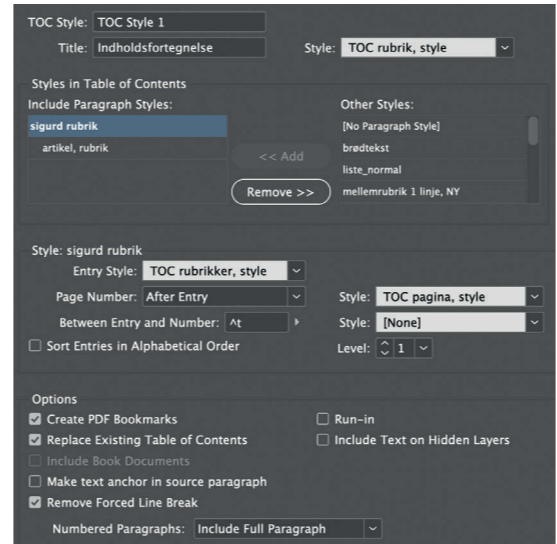


TABLE OF CONTENT

Lavet med Table Style defineret ud fra de aktive Paragraph- og Character Styles.

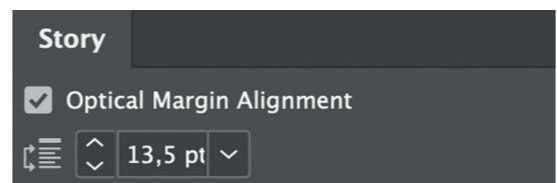
Jeg har brugt Tabular Lining for optiske tal.



11	11
20	20
26	26
37	37
41	41
42	42

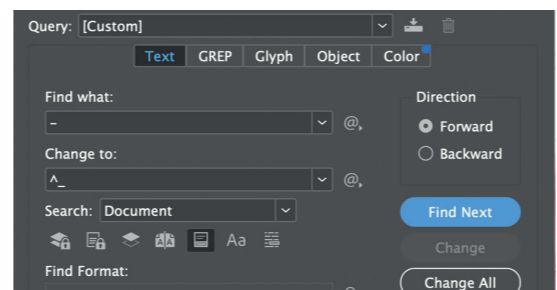
STORY

Jeg har brugt Story på de korte tekstafsnit for at opnå en optisk margin.



FIND/CHANGE

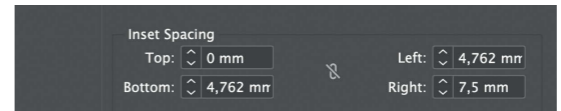
Jeg har ændret almindelige bindestreger til em-dash, de steder det var relevant.



TABS

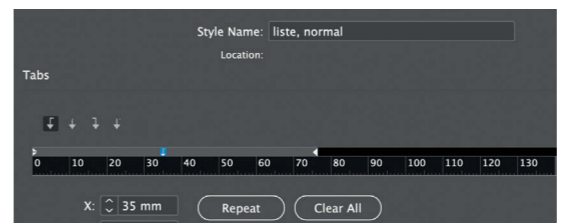
Tekstboks 1

Med Inset Space sørger jeg for optisk korrekt tekstbredde, og med Tabs sikrer jeg, at tallene er korrekt alignet. Der er anvendt Tabular Lining, så tallene flugter optisk pænt med hinanden.



Tekstboks 2

Med Tabs på en Paragraph Style har jeg skabt ensartet luft mellem sektionerne.



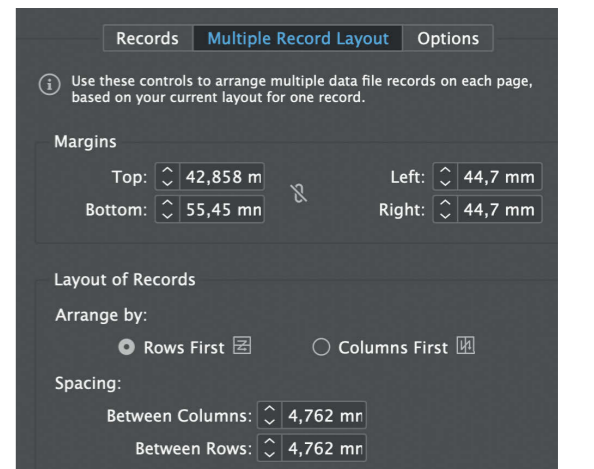
HOLO	9 FARVEFORSTÆRKERE / 100ml
TONER	3 TONER / 100ml
AFBLEGNING	3 VARIANTER
	WHITE BLEACH POWDER / 500g
	BALAYAGE BLEA

HOLO	9 FARVEFORSTÆRKERE / 100ml
TONER	3 TONER / 100ml
AFBLEGNING	3 VARIANTER
	WHITE BLEACH POWDER / 500g
	BAL
	After H CREAM / 500G

DATA MERGE

Katalogdelen i magasinet er lavet med Data Merge i et separat dokument for at optimere arbejdet, sikre samme udtryk og minimere filstørrelsen.

@img	produktnavn	sku
ws-bowl.png	colour bowl	WSTOOLS001
ws-brush-small.png	small brush	WSTOOLS002
ws-pensel-stor.png	large brush	WSTOOLS003
ws-balayage.png	balayage brush	WSTOOLS004
ws-paddle-set.png	balayage paddle set	WSTOOLS005
ws-bottle-120.png	applicator bottle 120ml	WSTOOLS006
ws-gloves.png	nitrile gloves	WSTOOLS007
ws-hair-clip.png	hair clips	WSTOOLS008
ws-scale.png	digital colour scale	WSTOOLS009
ws-mixer.png	mixer colour wisk	WSTOOLS010
ws-sheets.png	mesh colour sheets	WSTOOLS011
ws-foil.png	holo foil roll	WSTOOLS012
ws-cape.png	colour cape	WSTOOLS013
ws-appron.png	colour apron	WSTOOLS014



PRODUKTIONSFORSTÅELSE

PROCESSEN

Hele min process er inddelt i design index kompasset fire stadier.

01

Forbered

Caseformulering, research, målgruppe og krav.

02

Forstå

Analyser, brainstorm, skitser og udkast

03

Formgiv

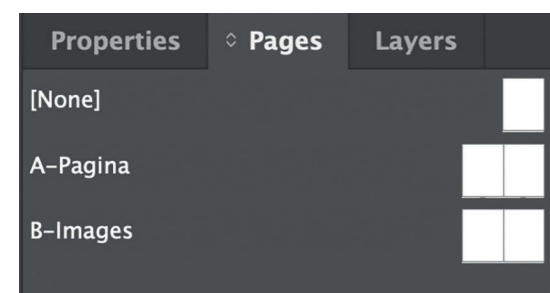
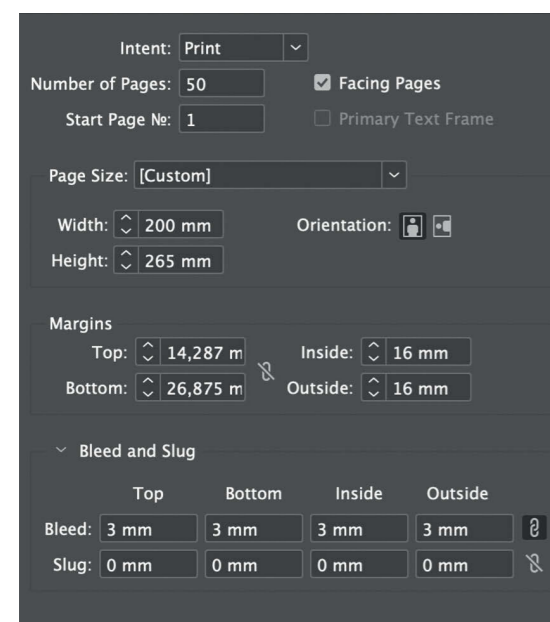
Designudvikling, prototyper, testprint og korrektur.

04

Færdiggør

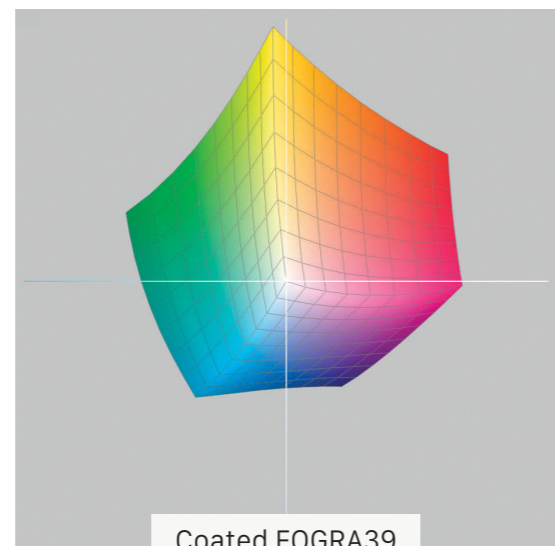
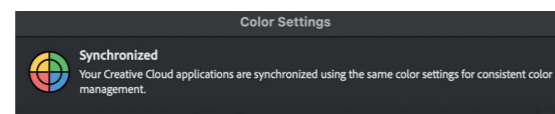
Pitch for kunden, evaluering og tilrettelser.

DOKUMENTOPSÆTNING



FARVEPROFIL

Gennem Adobe Bridge sikrer jeg, at farveprofilerne er synkroniseret i alle apps til Coated FOGRA39.



Coated FOGRA39

SWATCHES OG SPOT FARVE

All Unused Swatches er fjernet for bedre overblik og til at sikre, at ingen uønskede farver bliver brugt.

Jeg har defineret en Spot Farve i 100% magenta til folien.

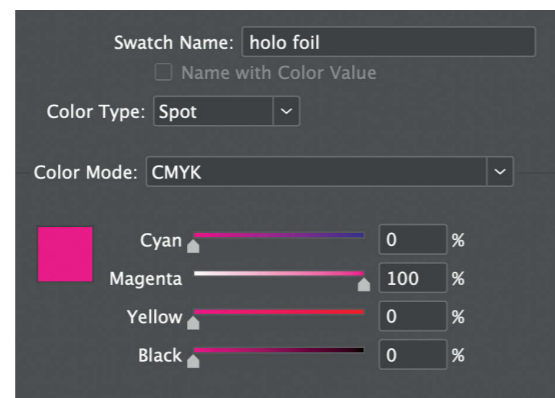
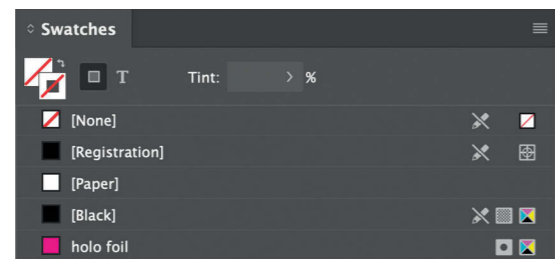
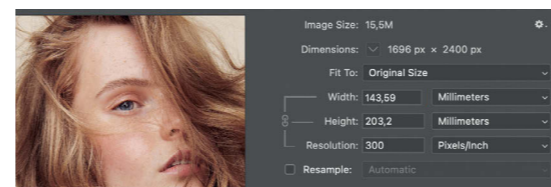
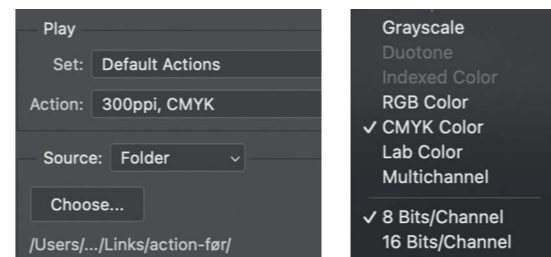
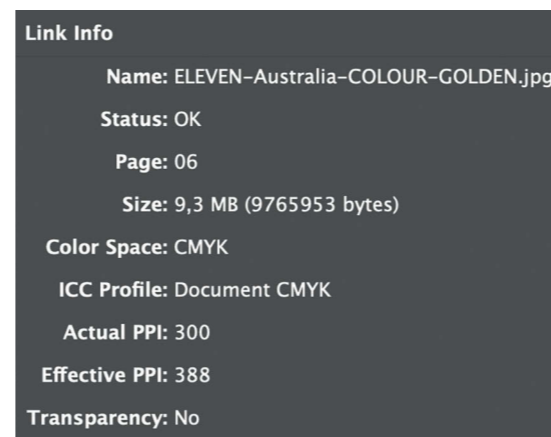


IMAGE SIZE

Med en Action i Photoshop sørger jeg for, at alle billeder ligger i 300ppi og CMYK.

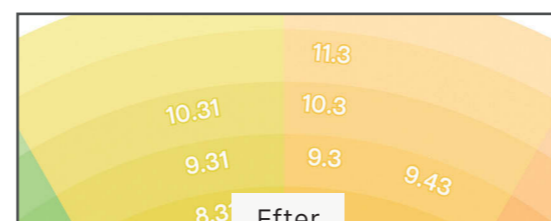
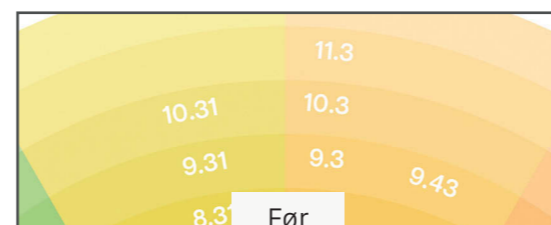


Herefter dobbelttjekker jeg billedernes PPI og Colour Space i InDesign.



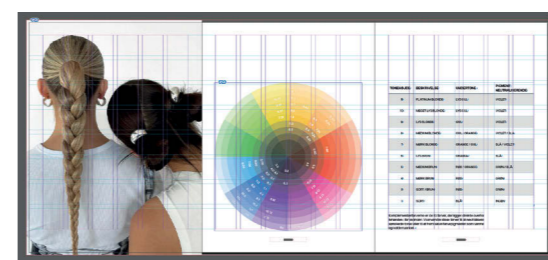
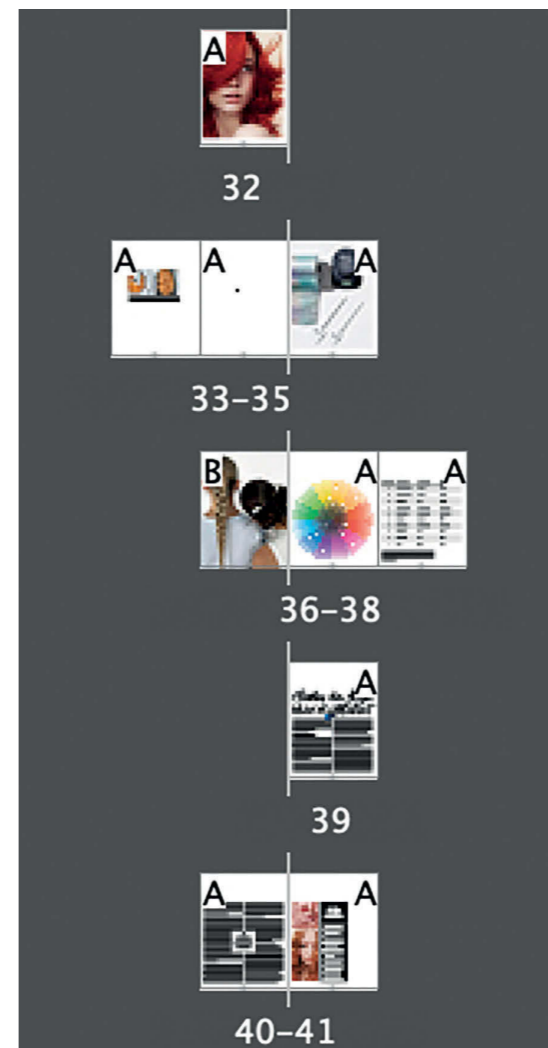
HOLD-TILBAGE-SKYGGE

For en bedre kontrast i farvecirklen har jeg lavet en hold-tilbage-skygge på tallene, de steder det var nødvendigt.



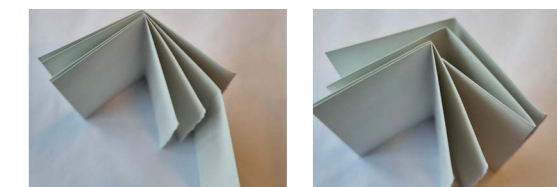
PAGE SHUFFLE

For at lave gatefold har jeg brugt Page Shuffle til at få siderne opstillet korrekt.



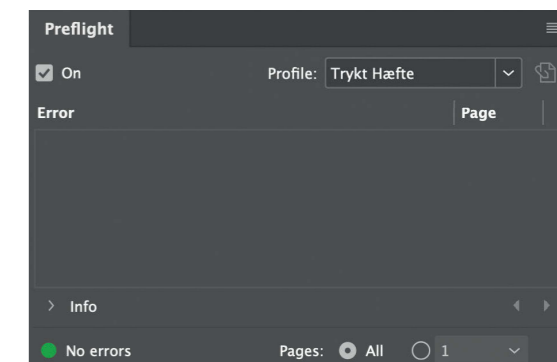
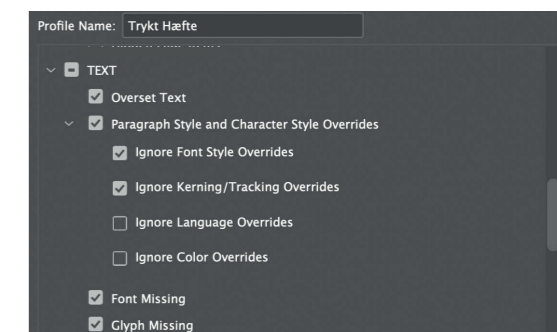
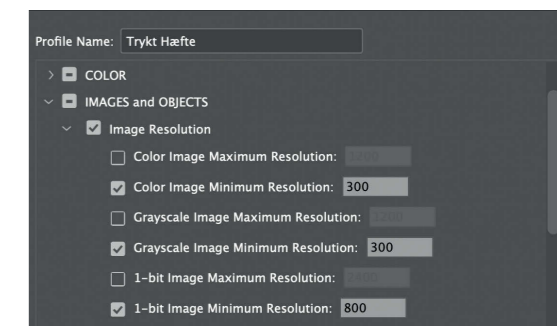
DUMMY

For at sikre et korrekt gatefold, har jeg printet og samlet flere dummies.



PREFLIGHT

Jeg har defineret et Preflight særligt til trykte produkter. Alle fejl er gennemgået, så PDF'en kan leveres fejlfrit. Herunder ses et udsnit af de vigtigste indstillinger.

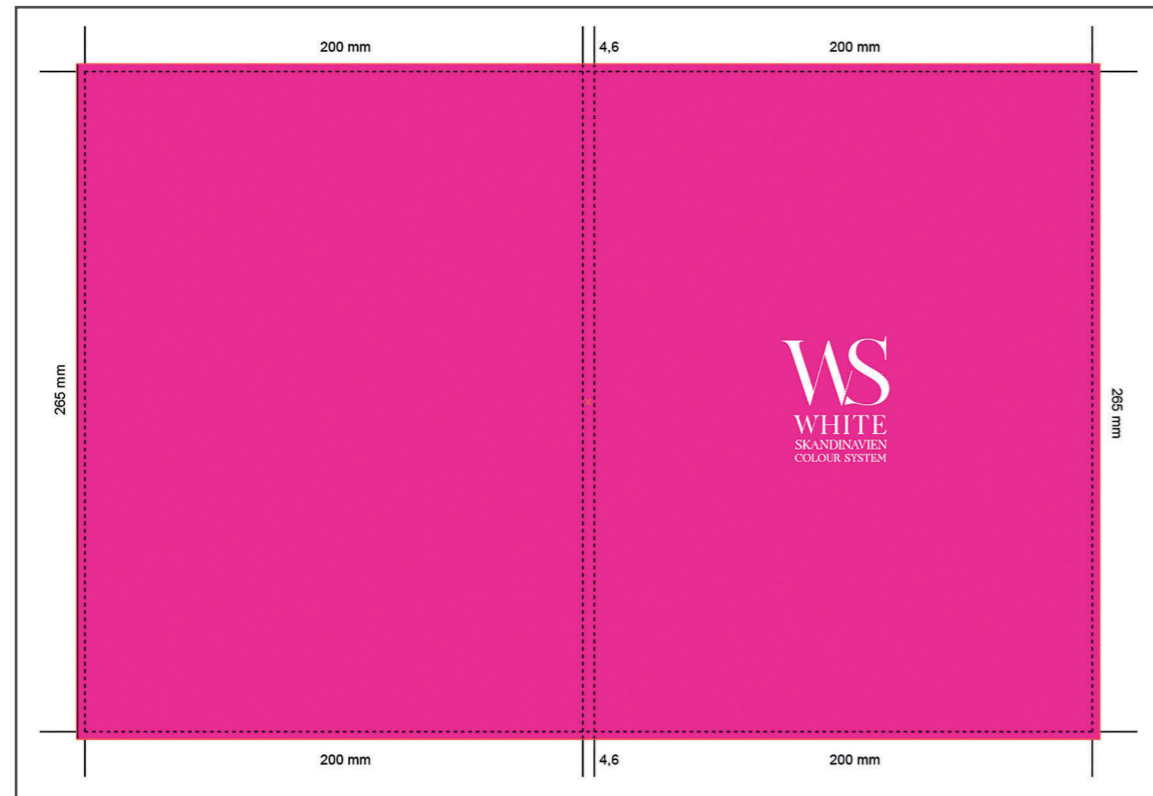


OMSLAG

Da magasinet skal trykkes med squarefold laves, og sendes, omslag separat.

Bogblokkens tykkelse og rygbredden er udregnet hos LaserTryk.

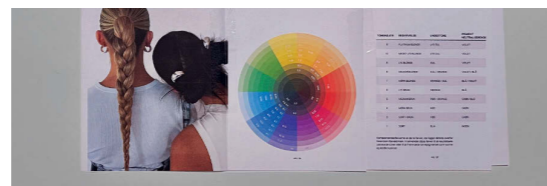
Bogblok tykkelse: 3,8 mm Rygbredde: 4,6 mm



TEKNISKE INFORMATIONER

Hæftet er trykt med følgende tekniske informationer hos LaserTryk.

Omfang: 40+6 sider + omslag



Antal 5	Sider 50	Størrelse Valgfri størrelse	Bredde i mm 200	Højde i mm 265	Antal titler 1
Indbinding Paperback/softcover	Garnhæftning Hvis påkrævet	Sådan laver du dit omslag			
Indhold, papirtype 170g Silk-papir	Indhold, trykmetode Billigste	Indhold, farver 4+4 (Farvetryk på begge sider)			
Vis flere muligheder	Omslag, papirtype 250g Silk-papir	Omslag, farver 4+4 (Farvetryk på begge sider)	Omslag, kachering Mat kachering		
Omslag, partiel 3D lak Nej	Omslag, special-effekter 3D sølvfolie				
Prøvetryk Prøvebog	Foliering Nej				
Titel	ISBN på faktura				
BEREGN		Bogblok tykkelse: 3,8 mm Rygbredde: 4,6 mm			
Om partiel lak og folie Partiel lak og folie kræver påført kachering. Vi anbefaler mat eller soft touch kachering for optimal effekt.					

TEST PRINT

Jeg har lavet testprints undervejs.

Print 70% størrelse

Testprint på almindelig A4 kopimaske via "Print Booklet" for at tjekke layout.



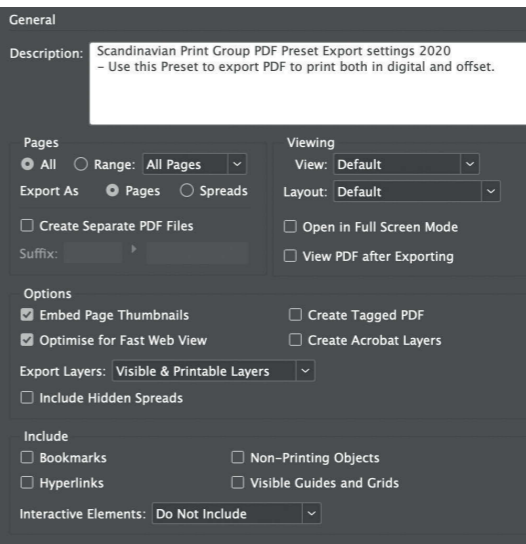
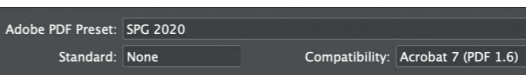
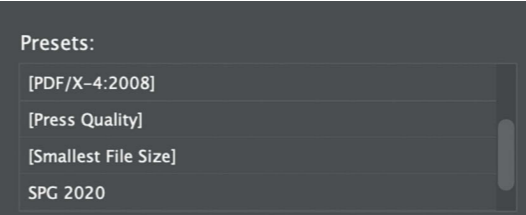
Print 100% størrelse

Testprint på plotter for at tjekke punktstørrelse på alt tekst, størrelsen på min margin og layout.



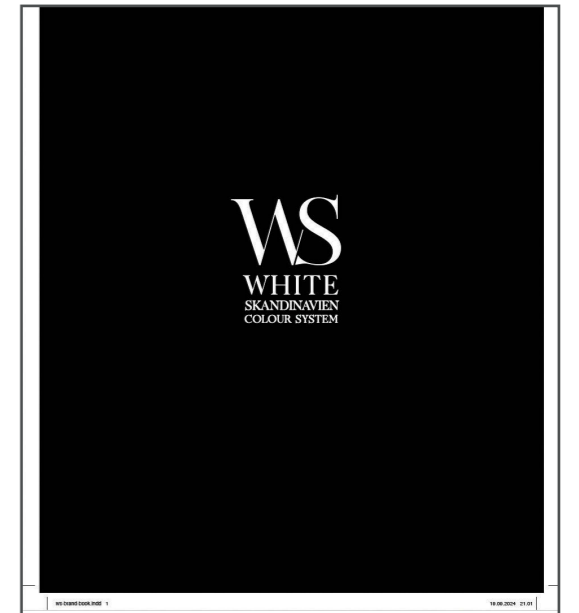
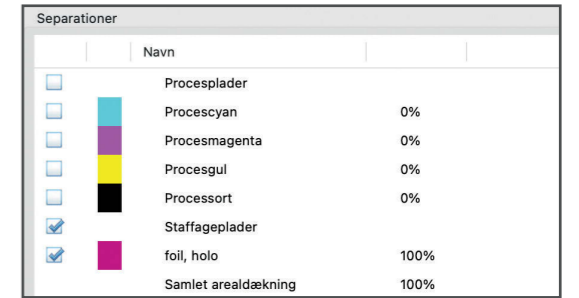
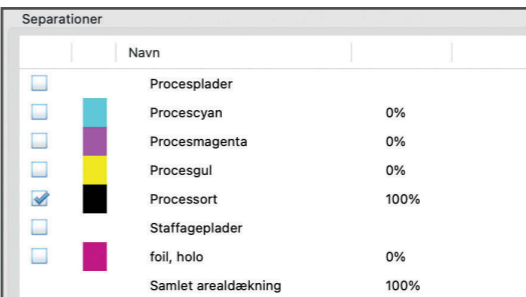
KORREKT PDF

Den tryklare PDF er eksporteret med et downloadet preset fra trykkeriet, så de er sikre på at få de korrekte oplysninger.



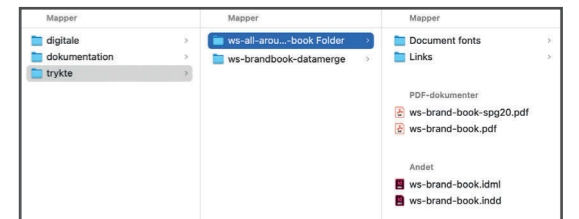
OUTPUT PREVIEW

Jeg tjekker PDF'en i Output Preview og sikrer at den er klar til tryk.

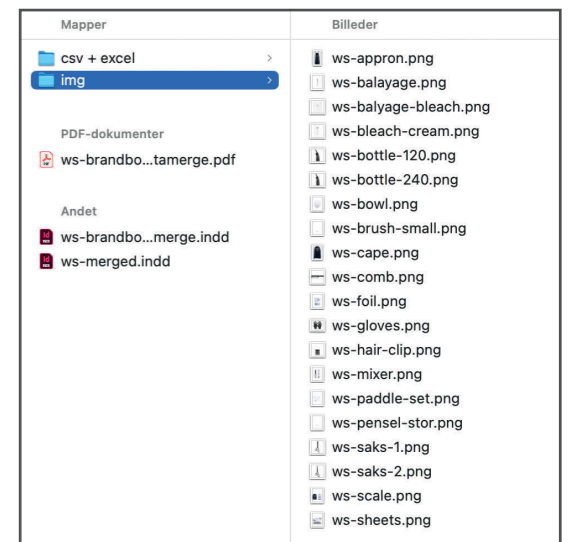


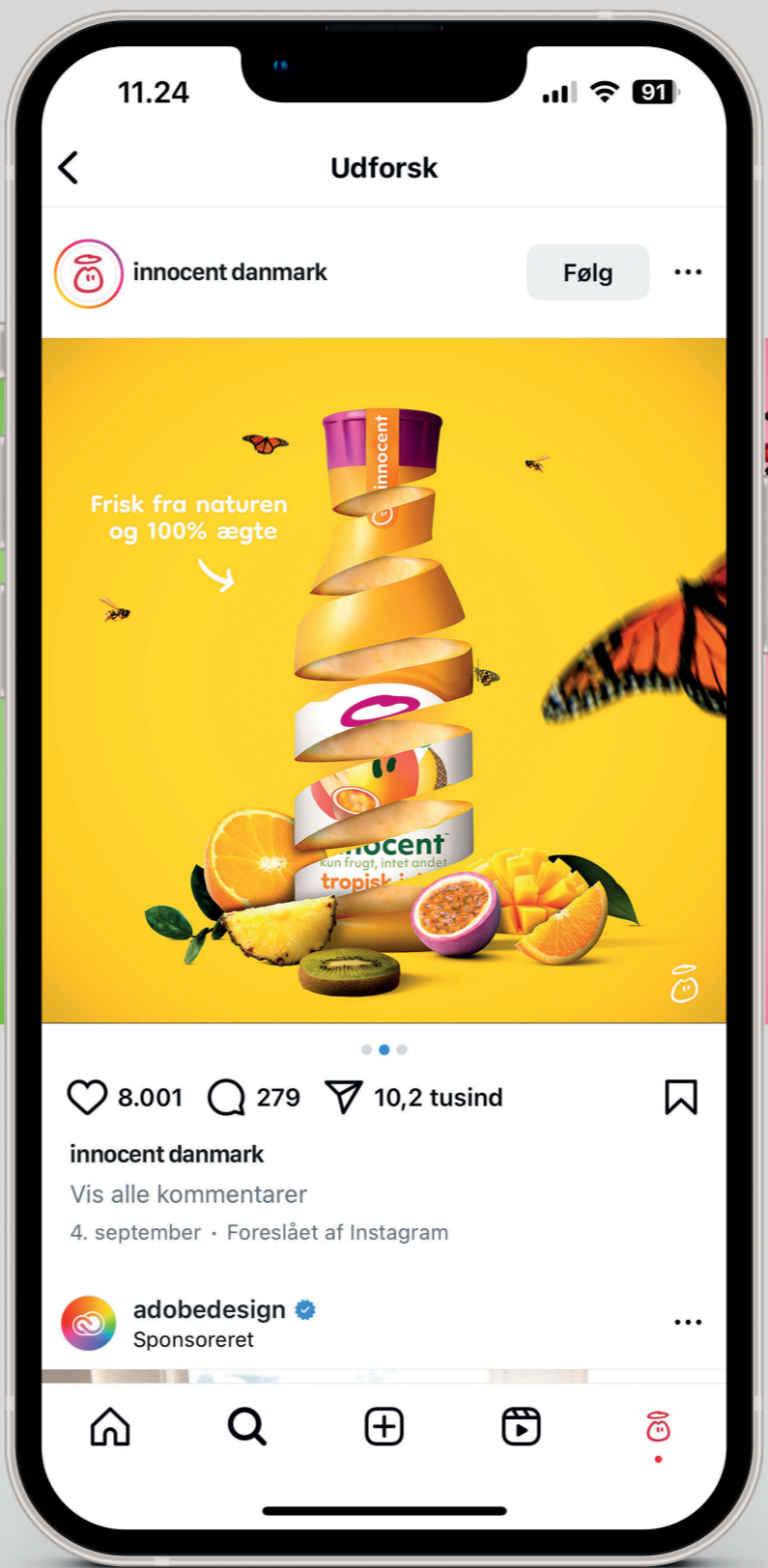
MAPPESTRUKTUR OG PACKAGE

Afslutningsvis har jeg lavet en package af min InDesign-fil.



Til Data Merge har jeg lavet mappestruktur over billeder, cvs-fil og InDesign.





DIGITALE PRODUKT

KUNDE

Innocent Danmark

CASE

Design en ny online annonce-serie, der præsenterer Innocent Danmark og deres udvalg af juicer. Serien skal fremhæve de 100% naturlige ingredienser og være visuelt iøjnefaldende for at tiltrække og engagere målgruppen.

MEDIE

Digital annoncering

KERNEFAGLIGHEDER

Grafisk design
Grafik og billedbehandling

GRAFISK DESIGN

MÅLGRUPPEN

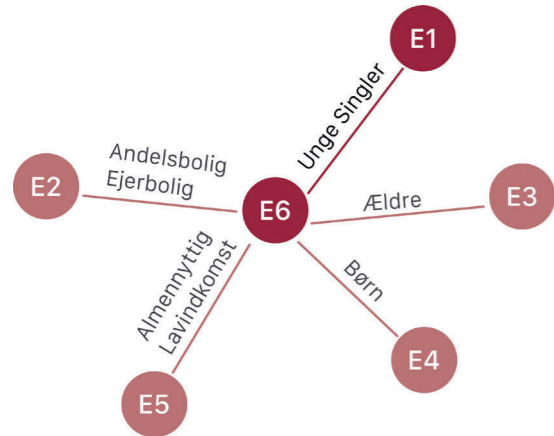
For at definere den primære målgruppe har jeg lavet en brainstorm ud fra deres hjemmeside og sociale medier.

Jeg har også brugt modeller til at beskrive den primære målgruppe bedst muligt.

Conzoom

Primære målgruppe er E1 City-Singler.

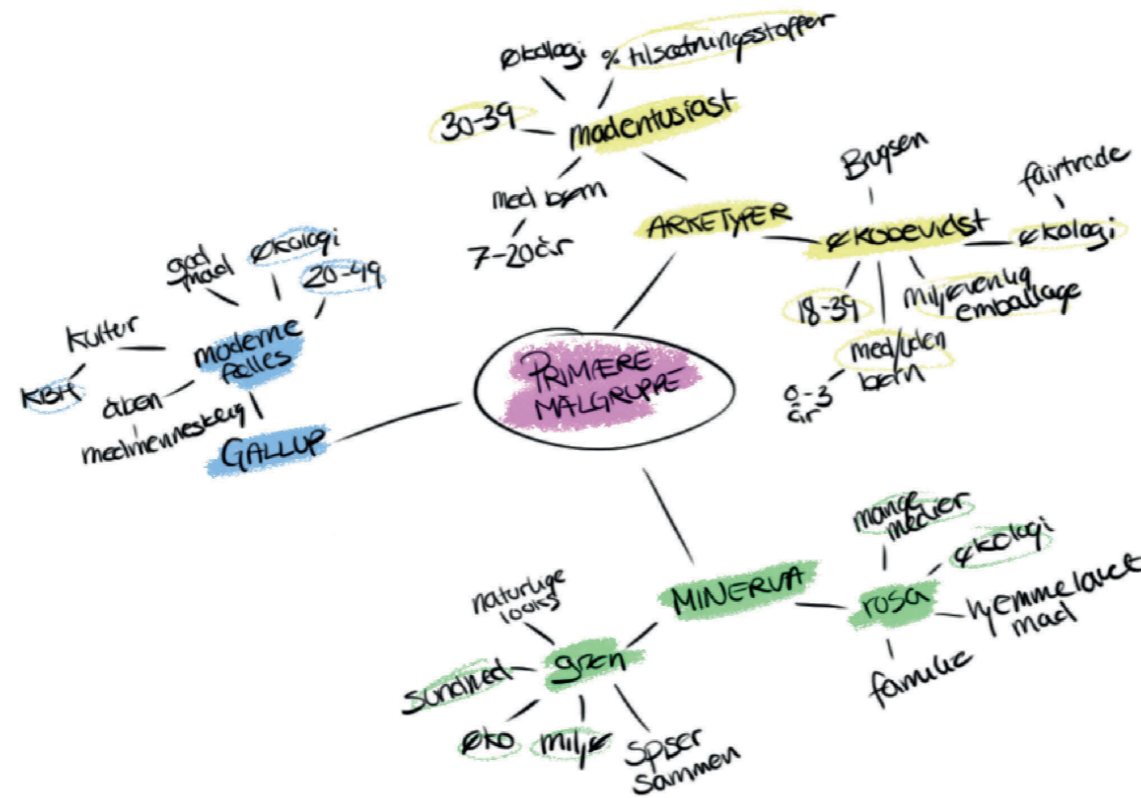
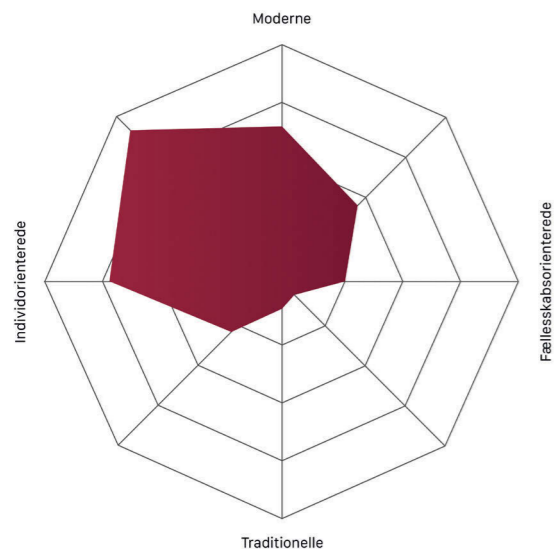
- Klimavenlig og økologisk kost
- Høj forbruger af sociale medier
- Under 35 år (børn under 6 år)
- Større provinsbyer



Gallup Kompas

Den primære målgruppe er de Moderne-Individorienterede.

- Brand loyalitet
- 20-39 år
- Aktiv på sociale medier
- Fokus på egen velvære og sundhed



Research

Jeg har undersøgt tidligere annoncer for eksponering af lokation og aldersgruppe.

Lokation ↑	Lokationst
Aarhus, Denmark, Danmark	City
København, Danmark	City
Odense, Denmark, Danmark	City

Aldersgruppe ↑↓	Køn ↑↓
25-34	Mand
25-34	Kvinde
35-44	Mand
35-44	Kvinde
25-34	Ukendt

Konkurrenter

Jeg har undersøgt konkurrenters annoncer og profiler for at kunne skille mig ud.

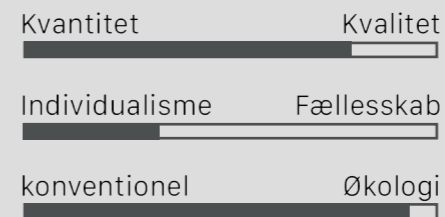


PERSONA



EMMA LARSEN

Alder 28 år
Civilstatus Single
Bopæl København



Købsfrustrationer
Manglende produktinformation
Dårlig kundeservice

Købsmotiver
Økologi og bæredygtighed
Kvalitetsprodukter
Social ansvarlighed

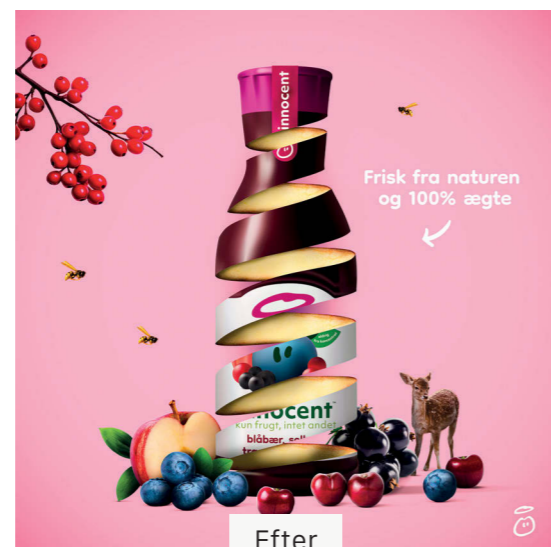
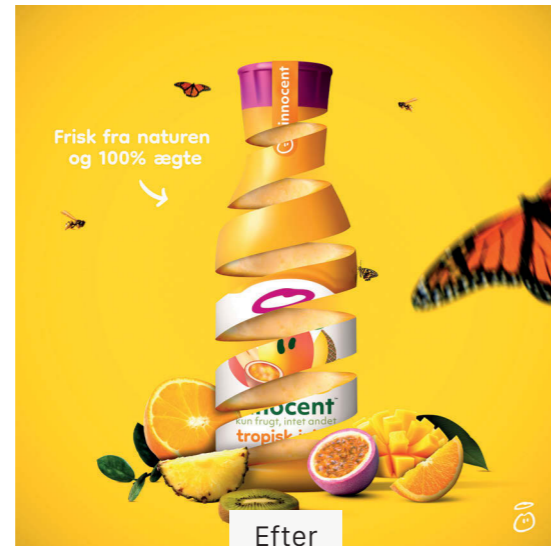


MOODBOARD

For at visualisere stemningen, følelserne og designretningen for hele kampagnen og brandet har jeg lavet et moodboard.



GRAFIK OG BILLEDBEHANDLING



MESH TOOL (AI)

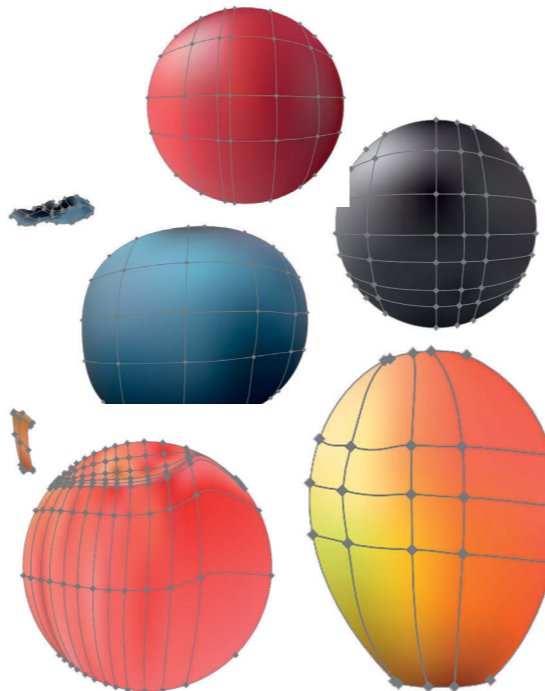
Juiceflasker

Flaskerne er tegnet fra bunden med mesh tool i to sektioner (flasken, klistermærke på låget) og sammensat herefter.



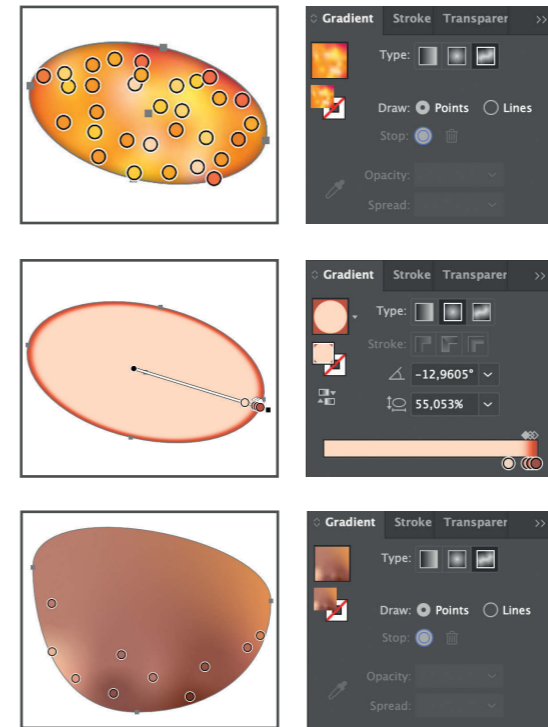
Frugter

En del af frugterne er tegnet fra bunden med mesh tool i henholdsvis en eller flere sektioner (krop, stilk).



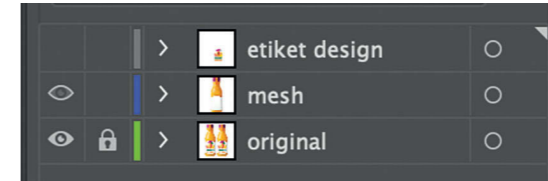
GRADIENTS (AI)

Nogle af frugterne er tegnet fra bunden med gradients og sammensat herefter. Jeg har både brugt Radial Gradient og Freeform Gradient.



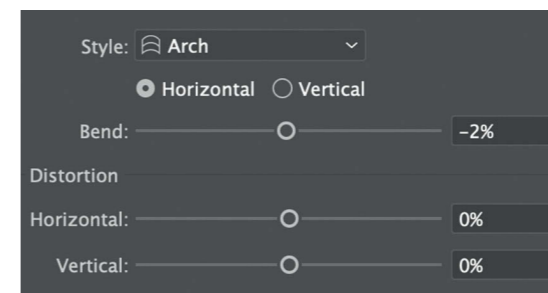
LAYERS (AI)

Jeg arbejder med et låst lag nederst, hvor det originale billede ligger, og et separat lag med toggle view mode, hvor jeg laver vektor-versionen.



TEXT WARP (AI)

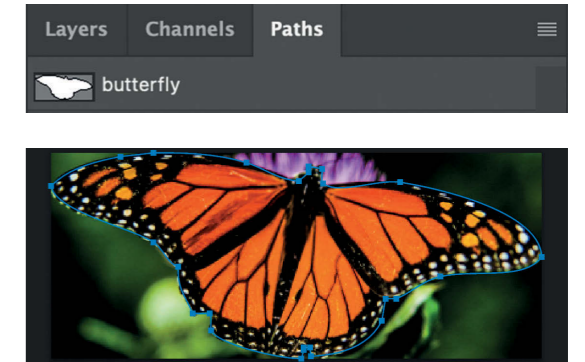
I Appearance-panelet har jeg med Envelope Distort tilrettet teksten, så den passer bedre i perspektivet til flasken.



FRITLÆGNING (PS)

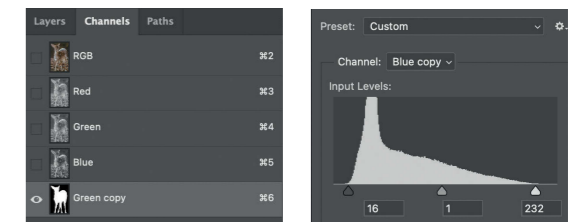
Paths

Til fritlægning med hårde kanter, har jeg med Pentool og lavet en Path.



Channels

Til fritlægning med bløde og svære kanter har jeg brugt Channels og Levels til at lave masken. Kanterne på hjorten er finpudset med en græs-brush.



*Farverne fremstår anderledes på trykt dokumentaion, da arbejdet er i RGB.

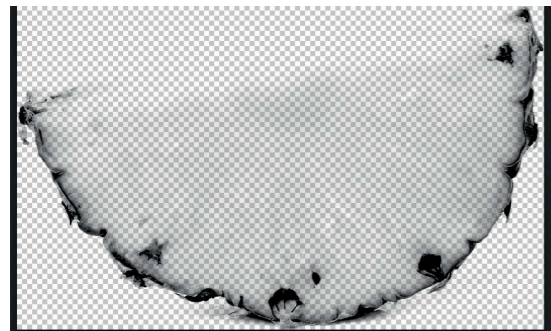
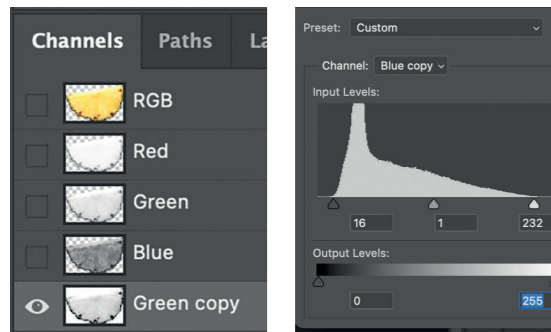
SHADOWS OG HIGHLIGHTS (PS)

Inden skygger og highlights tegnede jeg en skitse til mig selv.



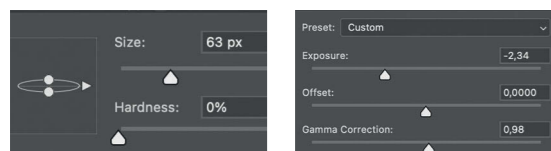
Shadow fra channels

Med Channels og Levels har jeg fritlagt objektets egen skygge.



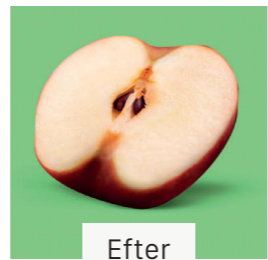
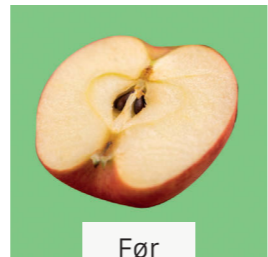
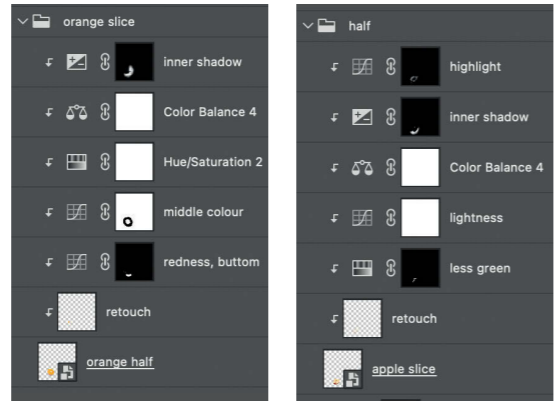
Shadow fra exposure

Med Exposure og en brush med lavt flow (for hårdere skygge tættest på objektet) har jeg lavet skygger.



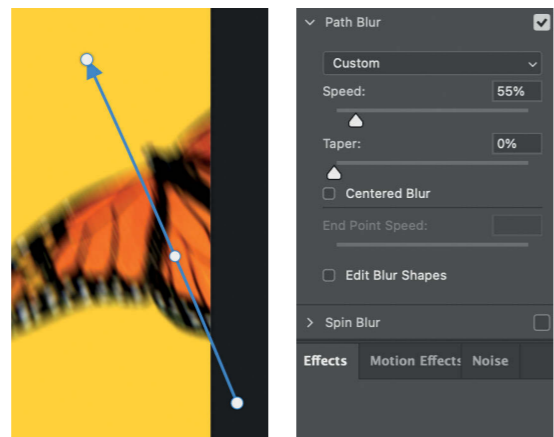
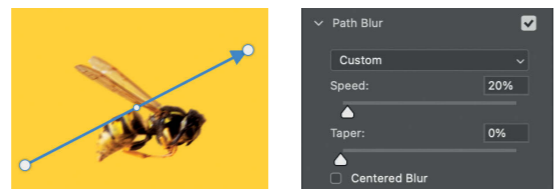
COLOUR CORRECTION (PS)

Alle elementer er blevet tilpasset i farver og saturation med Curves, Colour Balance og Selective Colour. Med Exposure har jeg lagt skygge både indvendigt og udvendigt.



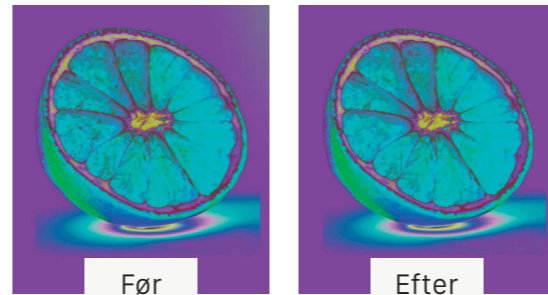
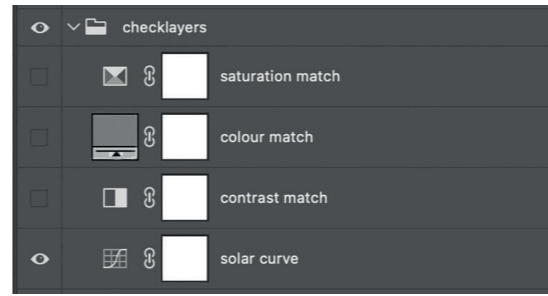
BLUR EFFECT (PS)

For at skabe bevægelse på det, der flyver, har jeg brugt en passende Path Blur.



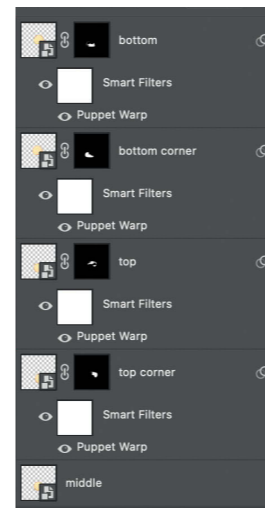
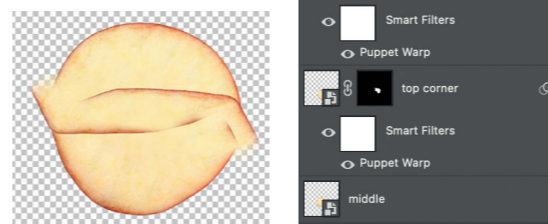
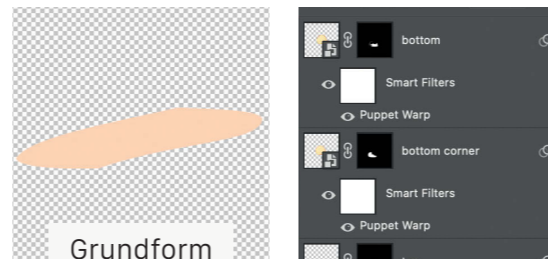
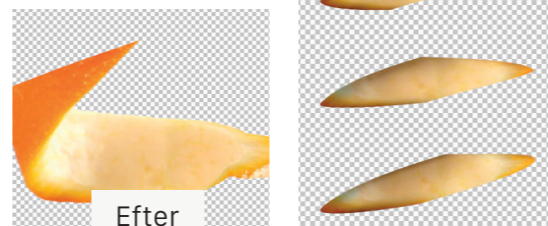
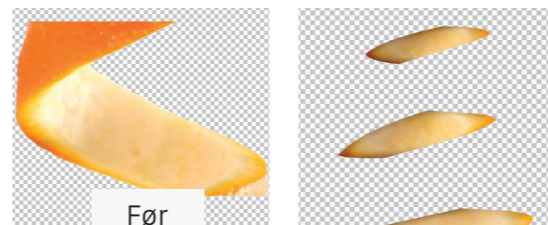
CHECKLAYERS (PS)

Jeg har brugt forskellige checklayers som guide til blandt andet at matche farver og saturation og retouch af imperfection.



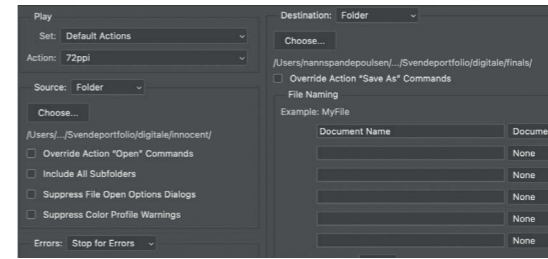
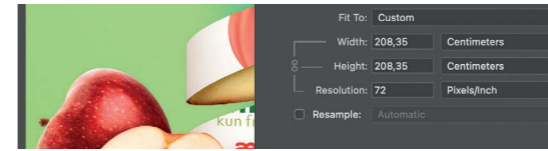
PUPPET WARP (PS)

Den indvendige side af flaskerne har jeg lavet med Puppet Warp og masker, sat til en grundform som clipping mask.



ACTION (PS)

Med en Action har jeg sikret, at billederne ligger i 72ppi uden at være resamplet.



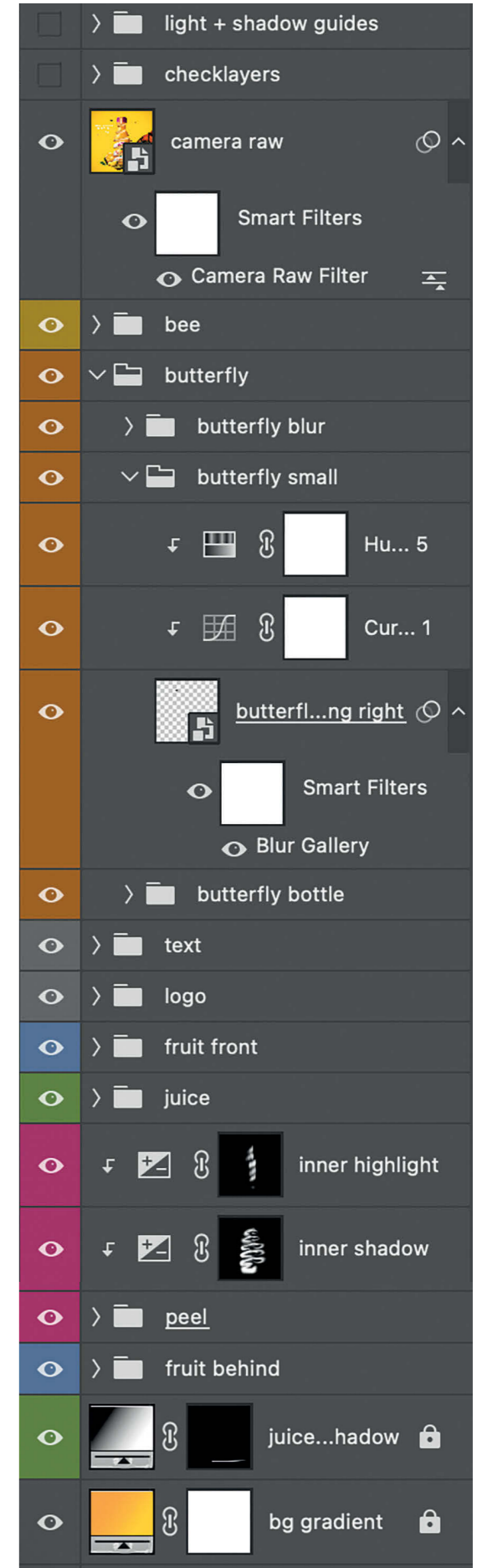
CAMERA RAW (PS)

Til slut merger jeg alle synlige lag på et nyt lag, gør det til et Smart Object og bruger Camera Raw for et sidste finish.



LAYERS (PS)

Alle lag er navngivet og inddelt i farvede grupper for at holde overblik.



Cecilie Højberg

Hansenberg, oktober 2024