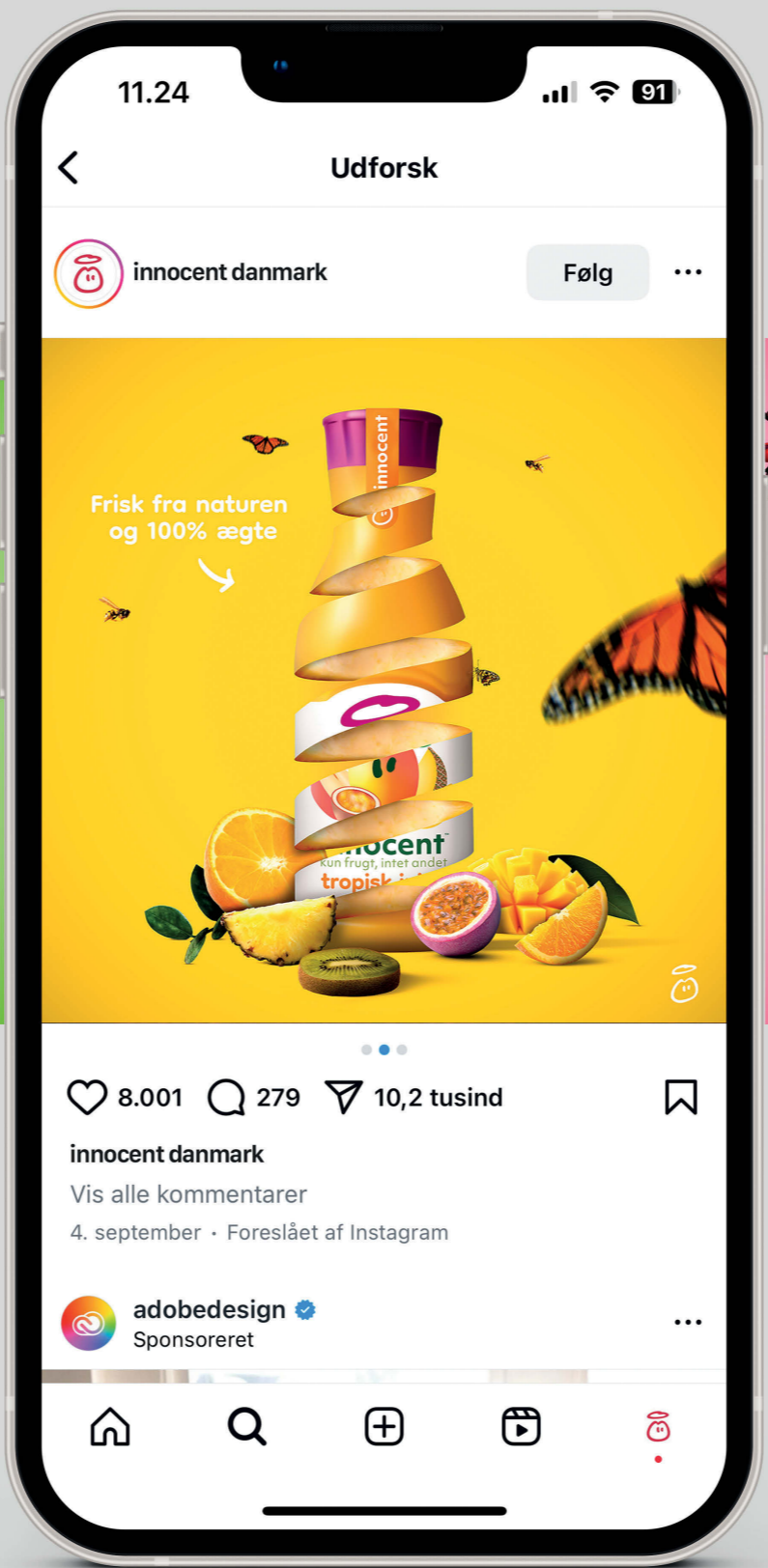


# **svendeportfolio**

Cecilie Højberg

Hansenberg, oktober 2024



# ***DIGITALE PRODUKT***

## **KUNDE**

Innocent Danmark

## **CASE**

Design en ny online annonce-serie, der præsenterer Innocent Danmark og deres udvalg af juicer. Serien skal fremhæve de 100% naturlige ingredienser og være visuelt iøjnefaldende for at tiltrække og engagere målgruppen.

## **MEDIE**

Digital annoncering

## **KERNEFAGLIGHEDER**

Grafisk design

Grafik og billedbehandling

# GRAFISK DESIGN

## MÅLGRUPPEN

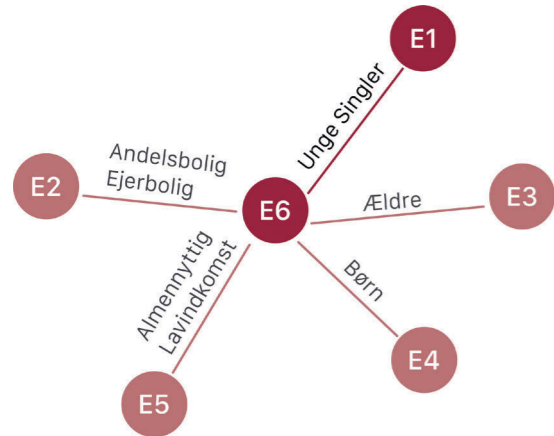
For at definere den primære målgruppe har jeg lavet en brainstorm ud fra deres hjemmeside og sociale medier.

Jeg har også brugt modeller til at beskrive den primære målgruppe bedst muligt.

## Conzoom

Primære målgruppe er E1 City-Singler.

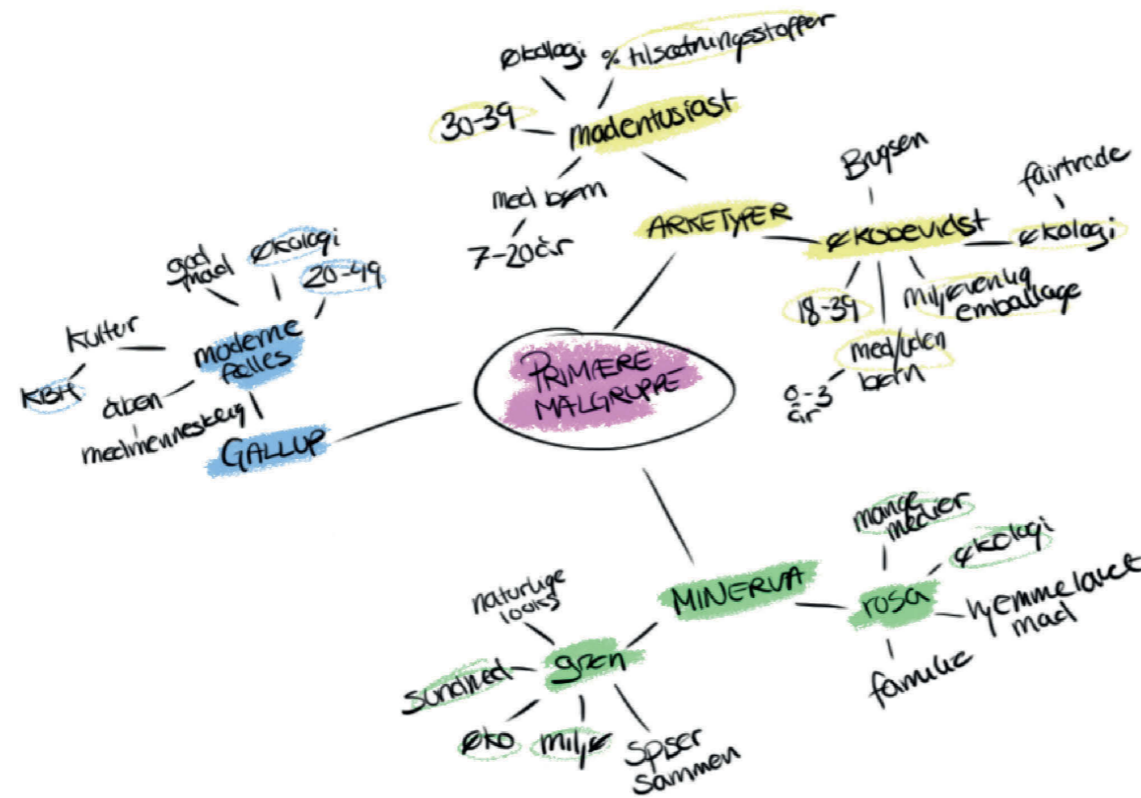
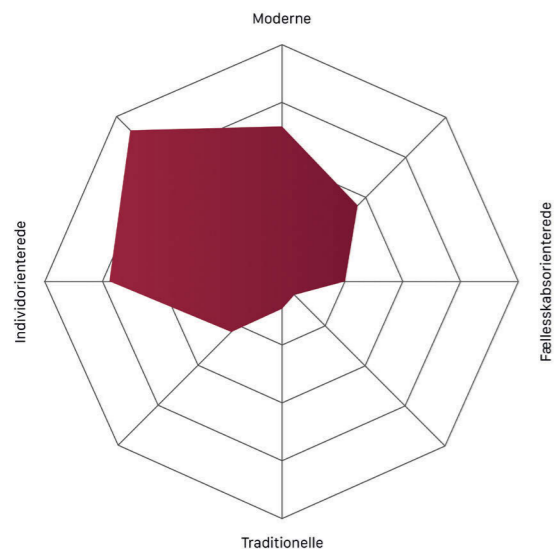
- Klimavenlig og økologisk kost
- Høj forbruger af sociale medier
- Under 35 år (børn under 6 år)
- Større provinsbyer



## Gallup Kompas

Den primære målgruppe er de Moderne-Individorienterede.

- Brand loyalitet
- 20-39 år
- Aktiv på sociale medier
- Fokus på egen velvære og sundhed



## Research

Jeg har undersøgt tidligere annoncer for eksponering af lokation og aldersgruppe.

Lokation ↑	Lokationst
Aarhus, Denmark, Danmark	City
København, Danmark	City
Odense, Denmark, Danmark	City

Aldersgruppe ↑↓	Køn ↑↓
25-34	Mand
25-34	Kvinde
35-44	Mand
35-44	Kvinde
25-34	Ukendt

## Konkurrenter

Jeg har undersøgt konkurrenters annoncer og profiler for at kunne skille mig ud.

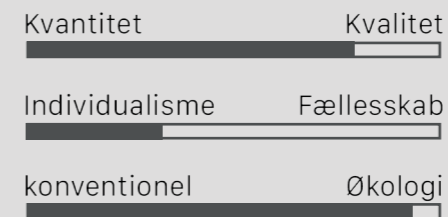


## PERSONA



### EMMA LARSEN

**Alder** 28 år  
**Civilstatus** Single  
**Bopæl** København



**Købsfrustrationer**  
 Manglende produktinformation  
 Dårlig kundeservice

**Købsmotiver**  
 Økologi og bæredygtighed  
 Kvalitetsprodukter  
 Social ansvarlighed



## MOODBOARD

For at visualisere stemningen, følelserne og designretningen for hele kampagnen og brandet har jeg lavet et moodboard.



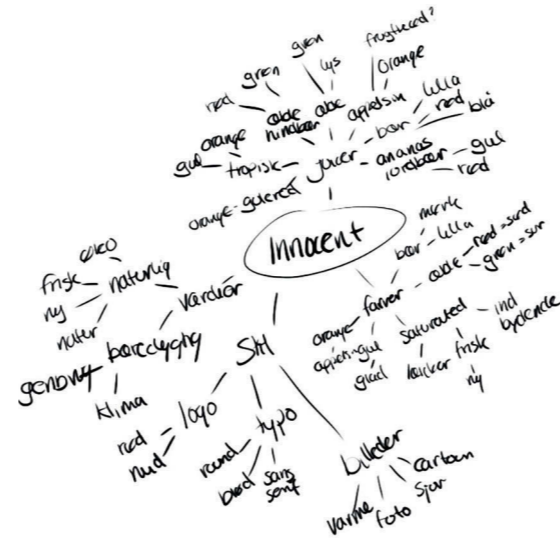
# SKITSER



# UDKAST



# BRAINSTORM



# AIDA

**Attention:** Farverne og sommerfugl  
**Interest:** Friske og naturlige frugter  
**Desire:** Teksten  
**Action:** Logoet og platformen



# GESTALTLOVENE

**Loven om Figur og Baggrund**  
 For- og baggrund er defineret godt med kontrast, hvilket er vigtigt online.



# Loven om Lighed

De tre billeder i serien er opbygget ens, hvilket gør det nemt at genkende dem i samme annonce.



# Loven om Nærhed

Frugternes placering tæt på flasken gør det nemt for brugeren at se, at de hører sammen med flaskens indhold.



# FARVER

Alle farver er saturated og varme for at være indbydende og lækre. De tre farvepaletterne ligger som triade i farveciklen.



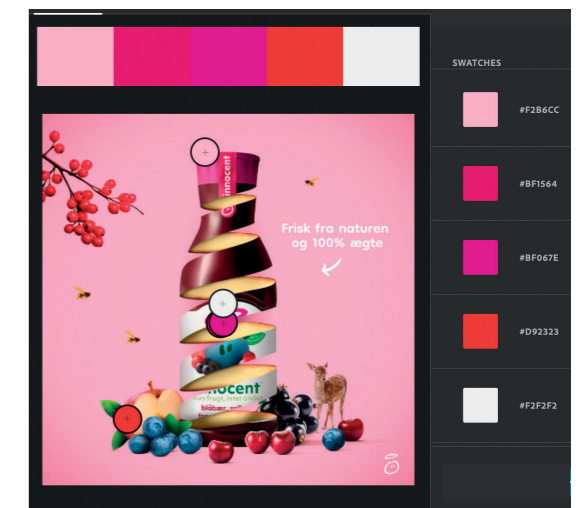
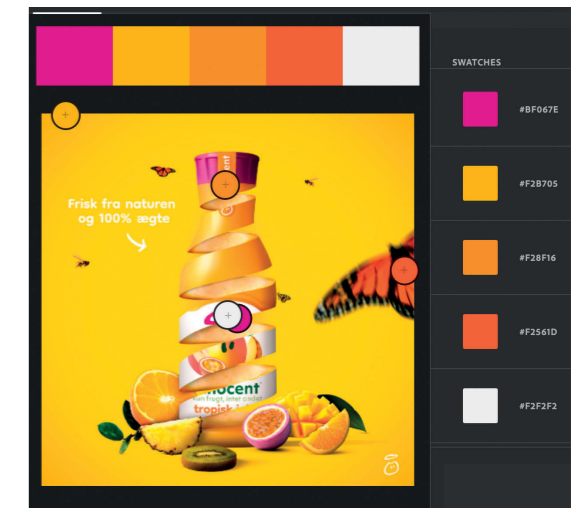
# Gul og Orange (appelsinjuice)

- Analogfarver
- Varme farver
- Glæde og optimisme
- Mod og selvsikker

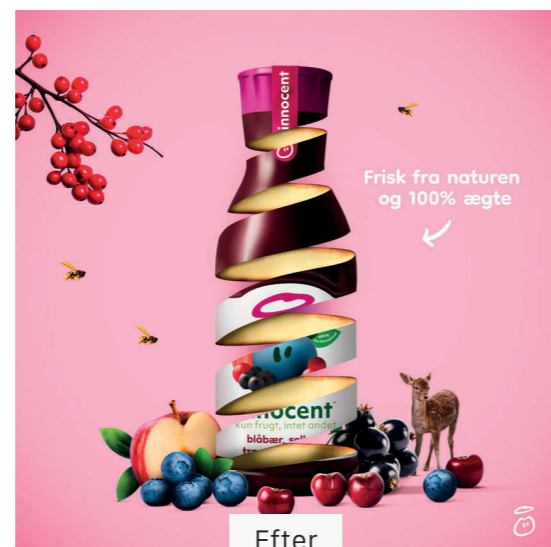
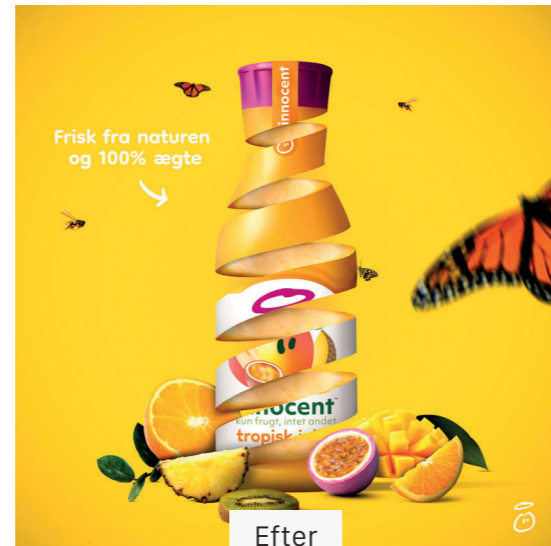


# Pink og Lilla (bærjuice)

- Analogfarver
- Varme farver
- Luksuøst
- Kreativitet og passion
- Kærlighed og medfølelse
- Styrke



# GRAFIK OG BILLEDBEHANDLING



## MESH TOOL (AI)

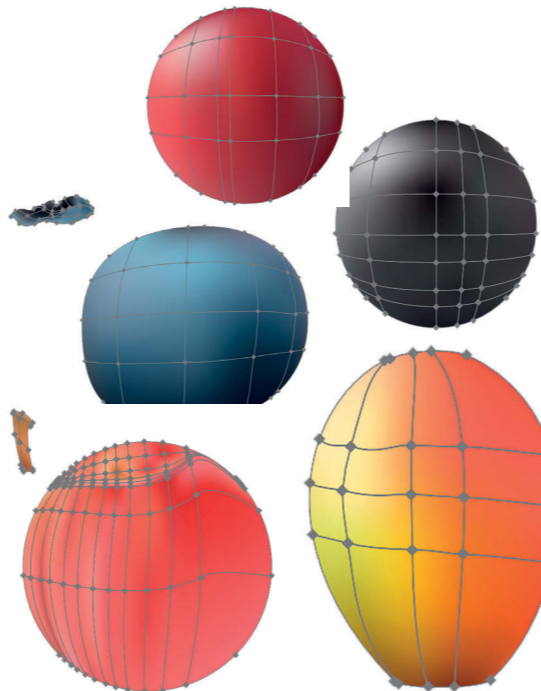
### Juiceflasker

Flaskerne er tegnet fra bunden med mesh tool i to sektioner (flasken, klistermærke på låget) og sammensat herefter.



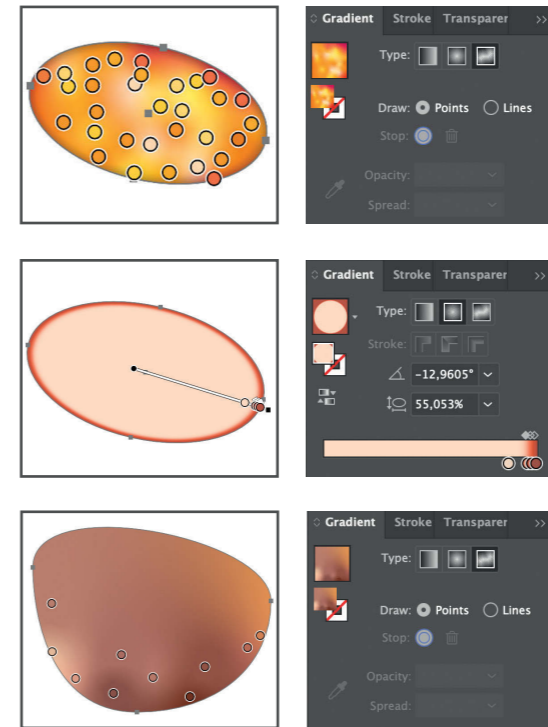
### Frugter

En del af frugterne er tegnet fra bunden med mesh tool i henholdsvis en eller flere sektioner (krop, stilk).



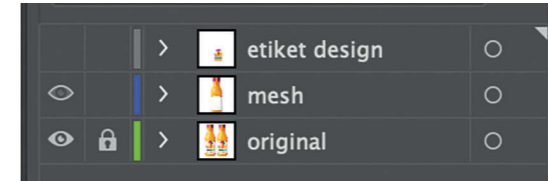
## GRADIENTS (AI)

Nogle af frugterne er tegnet fra bunden med gradients og sammensat herefter. Jeg har både brugt Radial Gradient og Freeform Gradient.



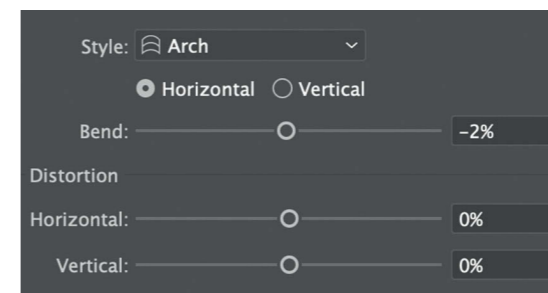
## LAYERS (AI)

Jeg arbejder med et låst lag nederst, hvor det originale billede ligger, og et separat lag med toggle view mode, hvor jeg laver vektor-versionen.



## TEXT WARP (AI)

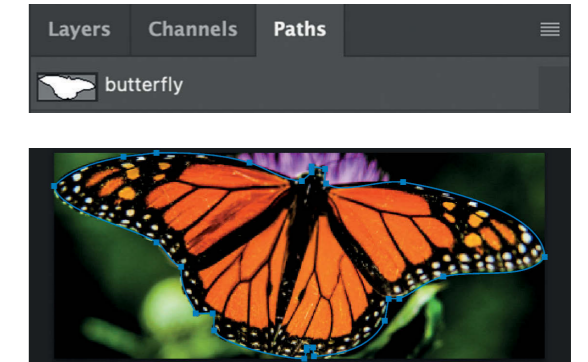
I Appearance-panelet har jeg med Envelope Distort tilrettet teksten, så den passer bedre i perspektivet til flasken.



## FRITLÆGNING (PS)

### Paths

Til fritlægning med hårde kanter, har jeg med Pentool og lavet en Path.



### Channels

Til fritlægning med bløde og svære kanter har jeg brugt Channels og Levels til at lave masken. Kanterne på hjorten er finpudset med en græs-brush.



\*Farverne fremstår anderledes på trykt dokumentaion, da arbejdet er i RGB.

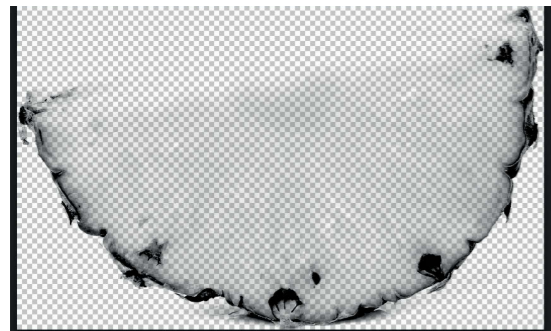
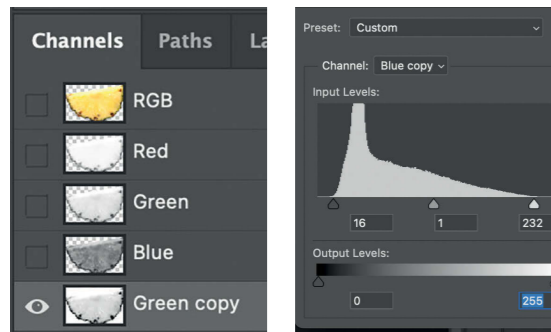
## SHADOWS OG HIGHLIGHTS (PS)

Inden skygger og highlights tegnede jeg en skitse til mig selv.



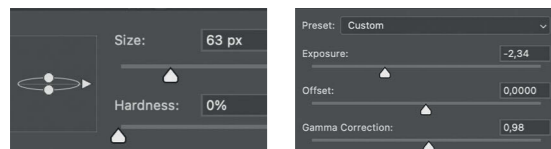
### Shadow fra channels

Med Channels og Levels har jeg fritlagt objektets egen skygge.



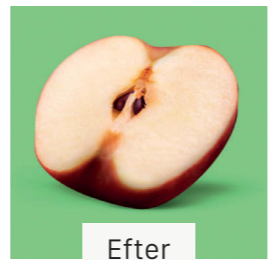
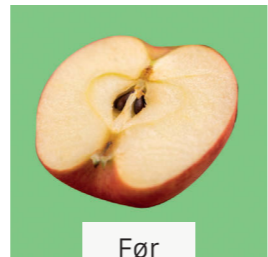
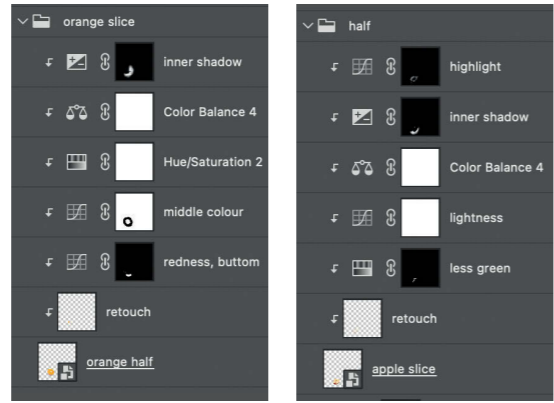
### Shadow fra exposure

Med Exposure og en brush med lavt flow (for hårdere skygge tættest på objektet) har jeg lavet skygger.



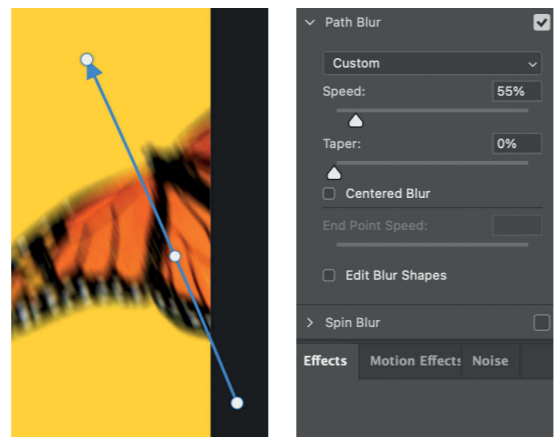
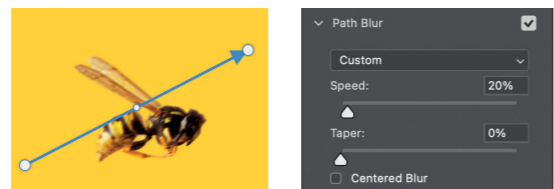
## COLOUR CORRECTION (PS)

Alle elementer er blevet tilpasset i farver og saturation med Curves, Colour Balance og Selective Colour. Med Exposure har jeg lagt skygge både indvendigt og udvendigt.



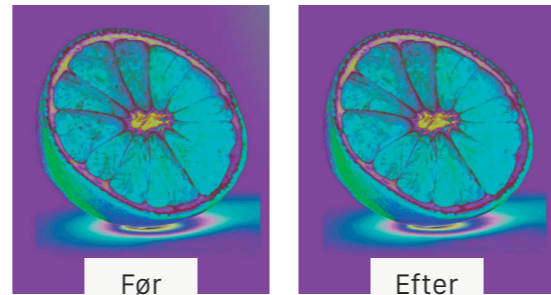
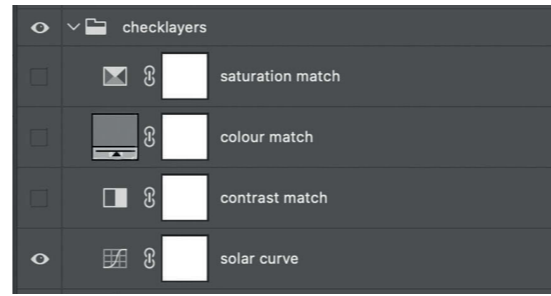
## BLUR EFFECT (PS)

For at skabe bevægelse på det, der flyver, har jeg brugt en passende Path Blur.



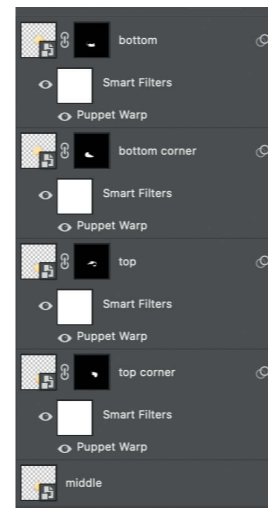
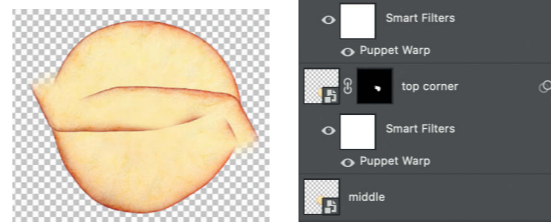
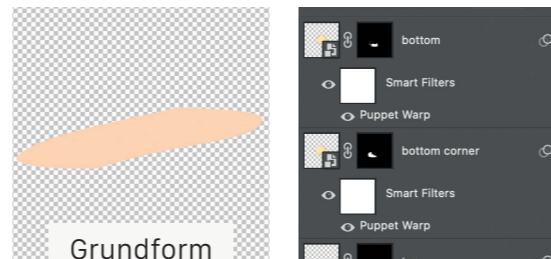
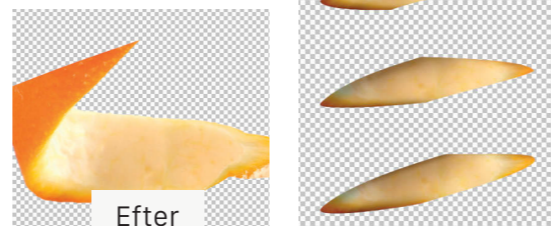
## CHECKLAYERS (PS)

Jeg har brugt forskellige checklayers som guide til blandt andet at matche farver og saturation og retouch af imperfection.



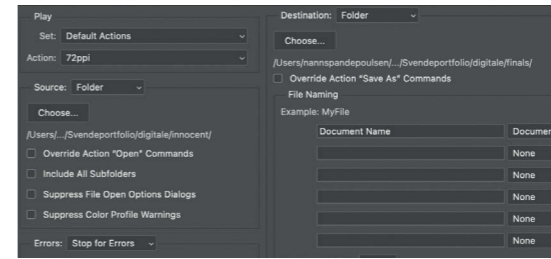
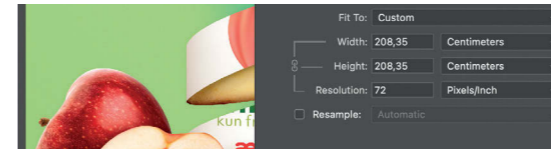
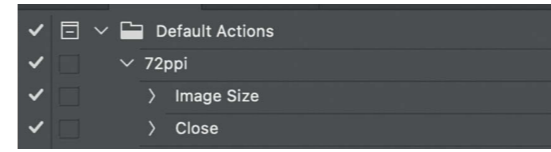
## PUPPET WARP (PS)

Den indvendige side af flaskerne har jeg lavet med Puppet Warp og masker, sat til en grundform som clipping mask.



## ACTION (PS)

Med en Action har jeg sikret, at billederne ligger i 72ppi uden at være resamplet.



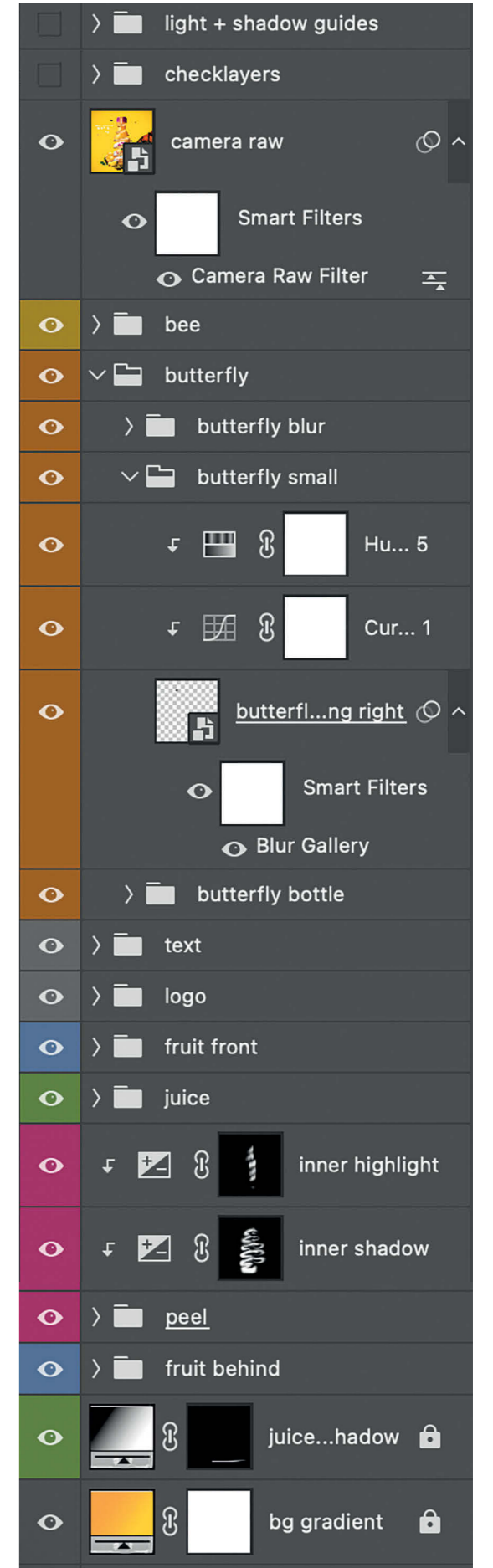
## CAMERA RAW (PS)

Til slut merger jeg alle synlige lag på et nyt lag, gør det til et Smart Object og bruger Camera Raw for et sidste finish.



## LAYERS (PS)

Alle lag er navngivet og inddelt i farvede grupper for at holde overblik.



**Cecilie Højberg**

**Hansenberg, oktober 2024**